

ESTE SEMINARIO PROVOCADOR ES EL QUINTO DE UNA SERIE INICIADA POR EL PROGRAMA DE CONOCIMIENTOS IIED/HIVOS: PRODUCTORES DE PEQUEÑA ESCALA COMO ACTORES EN EL MERCADO GLOBALIZADO

Empresas con visión pro-pobre, desarrollo y empoderamiento del pequeño productor

Presentado por **Richard Howitt**
MEP, Relator de Responsabilidad Social Corporativa

¿POR QUÉ ESTE SEMINARIO PROVOCADOR?

A medida que aumenta el interés por lograr que los mercados funcionen para la población pobre, el sector privado está modificando su manera de trabajar a fin de incluir a la población rural pobre. Enfoques como comercio justo, responsabilidad social corporativa y modelos de negocios inclusivos alegan cumplir con los objetivos comerciales y al mismo tiempo reducir la pobreza, garantizar los medios de vida y empoderar a los productores de pequeña escala. Pero, ¿hasta qué punto realmente se cumplen sus promesas?

Lugar de reunión:
**Aula A3H-1,
Parlamento Europeo, Bruselas, Bélgica**

22 de junio, 2011
10:30 – 13:30
(Horario de Europa Central)

Participa en el debate



Para más información: www.iied.org/provocation5

EL 5TO DE UNA SERIE DE SEMINARIOS PROVOCADORES

Empresas con visión pro-pobre, desarrollo y empoderamiento del pequeño productor

Varias iniciativas y prácticas alegan estar incorporando mejor, a los agricultores de pequeña escala y a trabajadores, consumidores y comunidades en condición de pobreza, en los mercados globalizados. A medida que su influencia se propaga, tres enfoques en particular han atraído considerable atención.

Comercio justo, que aspira a empoderar a los productores de pequeña escala garantizando el pago de precios mínimos a productores organizados colectiva y democráticamente y que cumplen ciertas normas sociales y ambientales. El comercio justo ha tenido éxito global con ventas anuales que ahora están valoradas en más de €3 mil millones. Sin embargo, algunos críticos argumentan que a medida que evoluciona, de los niveles populares a la corriente dominante, este enfoque corre el riesgo de atenuar las normas y beneficios para los productores de pequeña escala.

Responsabilidad social corporativa (RSC), que involucra a corporaciones transnacionales y otras empresas que adoptan una gama de iniciativas voluntarias para mejorar su desempeño social, ambiental y de los derechos humanos. Pero las circunstancias en virtud de las cuales las normas, instituciones y prácticas de RSC empoderan a los productores y garantizan su sustento o más bien imponen costos y riesgos adicionales a los agricultores de pequeña escala, siguen siendo inciertas.

Los enfoques de negocios inclusivos, entre ellos la "base de la pirámide", abarcan muchas maneras de integrar a agricultores de pequeña escala y comunidades rurales, tanto en calidad de productores que participan en las cadenas de suministro como en calidad de consumidores. Pero su capacidad de reducir la pobreza y al mismo tiempo generar ganancias es puesta en duda por otros aspectos empresariales, como la maximización de los rendimientos para el accionista, la cultura gerencial convencional, la seguridad laboral cada vez menor, y la "adquisición sostenible" que tiende a excluir a los proveedores más pequeños.

La naturaleza de la participación y del empoderamiento varía a lo largo de tan diferentes enfoques, a medida que estos se amplían y se integran en la corriente dominante.

EL SEMINARIO PROVOCADOR EN LA PRÁCTICA

Este seminario provocador congregará a formuladores de políticas, académicos y profesionales que trabajan en la intersección entre la producción agrícola de pequeña escala, los mercados y el desarrollo para debatir en torno a los logros, limitaciones y dilemas inherentes a los modelos de empresa

con visión pro-pobre, particularmente cuando de empoderar a los productores se trata.

Abordará las siguientes interrogantes:

- **¿Se podrá adaptar los modelos empresariales de manera que sean "inclusivos" de los productores de pequeña escala?**
- **Los enfoques del comercio justo, de la RSC y de los negocios inclusivos ¿empoderan a productores de pequeña escala, o las corporaciones se benefician a costa de los pequeños productores?**
- **¿Qué papel cumple la autonomía del agricultor, el hecho de tener voz y participar en la conformación o resistencia a estos enfoques de empresa con visión pro-pobre?**
- **¿De qué manera cambian las relaciones entre las ONG y las empresas a medida que aumentan los enfoques de empresas responsables, tanto en número como en influencia, y con qué consecuencias para el empoderamiento de los pequeños productores?**
- **La ampliación y la integración de estos enfoques en la corriente dominante ¿desplazan acaso el foco de atención del empoderamiento del productor o la seguridad de los medios de vida hacia temas de precios, costo y calidad?**

ORADORES

- Sanjeev Asthana, National Skills Foundation of India y ex presidente y director ejecutivo de Reliance Retail
- Chris Bacon, Universidad Santa Clara; coautor de "Confronting the Coffee Crisis: Fair Trade, Sustainable Livelihoods and Ecosystems in Mexico and Central America"
- Richard Howitt, Miembro del Parlamento Europeo (MEP) y portavoz de éste en cuanto se refiere a Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
- Alberto Monterroso, Comercializadora Aj Ticonel, Guatemala
- Merling Preza, presidente de la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC)
- Sophi Tranchell, Divine Chocolate (por confirmar)
- **Facilitadora:** Carol Gribnau (Hivos)

COAUSPICIADORES

Vredeseilanden, Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social (UNRISD) e Richard Howitt, MEP.

CONTRIBUCIÓN EN LÍNEA

El seminario será grabado en colaboración con One World Media y posteriormente estará disponible en la página web de IIED (www.iied.org/provocation5). Es posible enviar comentarios y preguntas a los organizadores con antelación.

Para mayor información sobre el evento y para inscribirse, por favor póngase en contacto con Annelies Houpline en annelies.houpline@vredeseilanden.be.

