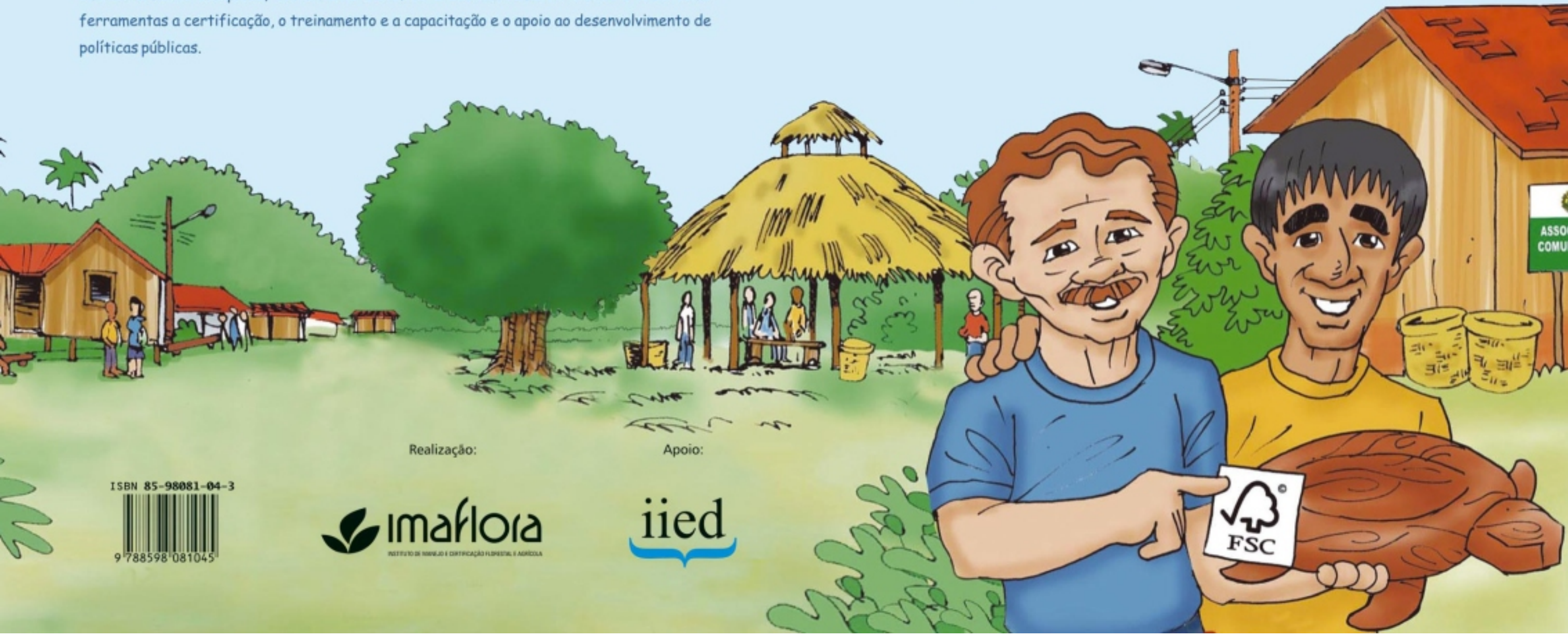


O Imaflores - Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola é uma instituição brasileira não governamental, sem fins lucrativos que tem por missão contribuir para o desenvolvimento sustentável, incentivando e promovendo o manejo florestal e agrícola, ambientalmente adequado, socialmente benéfico e economicamente viável. Utiliza como ferramentas a certificação, o treinamento e a capacitação e o apoio ao desenvolvimento de políticas públicas.

# Mercados para comunidades certificadas



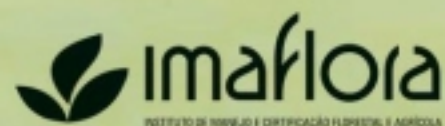
Realização:

Apoio:

ISBN 85-98081-04-3



9 788598 081045



## Equipe técnica

### Realização:

Imaflora - Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola.

### Produção:

Estevão do Prado Braga

Eng. Florestal - Coordenador do Programa de Desenvolvimento de Mercados do Imaflora

Patrícia Cota Gomes

Eng. Florestal M. Sc. - Coordenadora do Programa de Treinamento e Capacitação do Imaflora

### Edição:

Alessandra Arantes e Priscila Mantelatto

Comunicação e Marketing do Imaflora

### Ilustração:

Rubens de Toledo Frizzo

### Produção Gráfica:

Evolution Propaganda & Eventos

### Diagramação:

Rubens de Toledo Frizo

### Apoio:

IIED - International Institute for Environment and Development.

Mercados para comunidades certificadas/Imaflora: ilustrado por Rubens de Toledo Frizo - Piracicaba, SP: Imaflora, 2005.

ISBN 85-98081-04-3

1. Floresta. 2. Certificação Florestal. 3. Desenvolvimento Sustentável.

## Onde conseguir informações

### IMAFLOA - Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola

Estrada Chico Mendes, 185

Piracicaba - SP

CEP: 13400-970

Tel/Fax: + 55 (19) 3414-4015

E-mail: [imaflora@imaflora.org](mailto:imaflora@imaflora.org)

Site: [www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)



### FSC - Brasil

SHIS QL 05, Bloco F, sala 228 - B

Centro Comercial Gilberto Salomão - Lago Sul

Brasília - DF

CEP: 72615-560

Tel/Fax: + 55 (61) 3248-7274

E-mail: [fsc@fsc.org.br](mailto:fsc@fsc.org.br)

Site: [www.fsc.org.br](http://www.fsc.org.br)



Faz alguns anos que o Seu José deixou a comunidade para tentar a vida na cidade grande, mas as coisas não foram muito bem por lá e agora ele está de volta.



Ele é recebido com grande festa por toda a comunidade e, em especial, pelo Seu João, seu amigo e atual presidente da Associação Comunitária.



E não é só isso, José! Com a parceria, fica mais fácil conseguir treinamento e até mesmo aumentar o valor do nosso produto.

Juntos temos mais força.



Claro! Em conjunto até a propaganda dos produtos fica mais fácil de ser vista pelos compradores e, assim, facilita a venda de nossa produção.

Nossa, onde você consegue a madeira para produzir tudo isso?



Nem nós, mas, um dia desses, apareceu um comprador que queria um volume grande de madeira, maior do que podíamos produzir!



Juntamos a produção com a de outras comunidades que tinham o mesmo problema e vendemos em conjunto!



Que ótima idéia! Assim vocês conseguiram a quantidade que o comprador precisava e baixaram o preço do transporte!



Que ótima idéia! Assim vocês conseguiram a quantidade que o comprador precisava e baixaram o preço do transporte!



Nossa, João, quanta diferença! O que nossa comunidade fez para mudar tanto?



É uma longa história, José. Venha, vou te contar como tudo aconteceu...





Tudo começou com a visita do Sr. Marcos, um comprador lá da Capital.



Lembro, eu ainda morava aqui quando ele veio comprar nossos produtos.



Pois é, José, mas ele só compraria nossos produtos se fossem retirados da floresta de maneira correta.

Mas a gente sempre fez tudo certinho.



Mesmo assim, ele precisava de uma garantia; por isso pediu para a gente passar por um processo de certificação e...



Quem são essas pessoas, João?



Esses são nossos novos parceiros, José, são de outras comunidades. Trabalhar em parceria tem nos ajudado bastante.

Trabalhar com outras comunidades? Nunca pensei nisso antes.

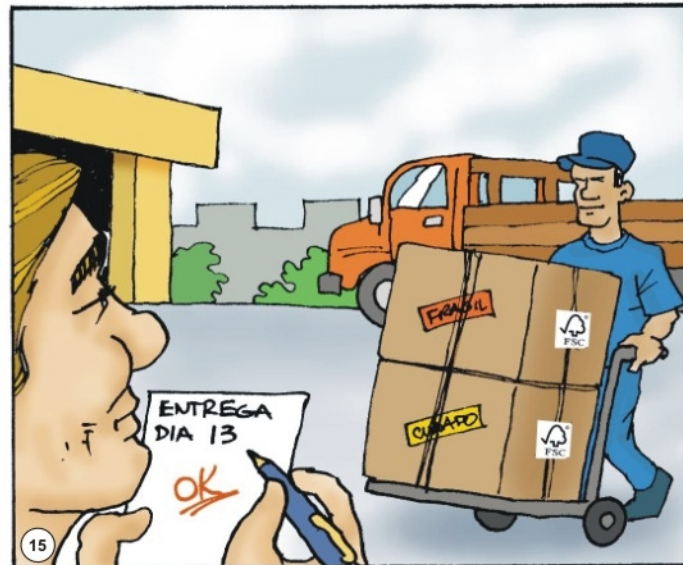


Claro! O Joaquim fala bem e conhece a comunidade, sabe explicar direitinho para o comprador como tudo funciona.

O sucesso foi tão grande que hoje está treinando outros vendedores.



Nosso produto é especial, além de ser comunitário é certificado com o selo FSC.



O produto chegou como vocês queriam?

Tudo certo!



...conseguir um selo verde para os nossos produtos, o selo do FSC.



Mas, afinal, o que é esse tal de selo do FSC?



É o selo que garante para o Sr. Marcos, que a comunidade está retirando os produtos sem prejudicar a floresta, respeitando as leis e trazendo benefícios para a comunidade.





Aposto que vocês chamaram a Dona Rosa para cuidar da "papelada". Eu me lembro que a casa dela era tão arrumada, tinha lugar pra tudo...



Acertou, José! Ela mesma! A Dona Rosa cuida para que a comunidade entregue os produtos no dia combinado com o comprador, sem atrasos.



Além disso, três pessoas da comunidade cuidam do dinheiro. Elas sabem quanto e em que data a gente precisa receber de cada comprador. E também o que a gente precisa pagar para os nossos fornecedores de materiais, como lixas, óleo, gasolina e outros.



Vou mostrar as melhorias para você.



Aqui é a sede da nossa Associação Comunitária.



Temos a coleta seletiva de lixo.







Temos o depósito de óleo usado...



...máquinas para processamento de madeira e muito mais.



Mas nossa comunidade mudou tanto assim só por causa da certificação FSC?



Nossa, ela foi até a Capital?



Foi, sim. A Dona Luísa foi ver como o Sr. Marcos usava a madeira que comprava da nossa comunidade.



Assim, ela nos mostrou como serrar a madeira nos tamanhos de que ele precisava evitando o desperdício.

ANTES



DEPOIS



Isso é verdade... Assim, sempre que o comprador precisar de produtos da floresta, comprará da comunidade.



Afinal, eles já sabem que entregamos bons produtos e no dia combinado.



E o que vocês fizeram para melhorar os produtos e entregar em dia?

A gente convidou pessoas da comunidade para cuidar da qualidade dos produtos e da "papelada".



Para qualidade, convidamos a Dona Luísa, que fez alguns cursos e visitou a loja do Sr. Marcos.



Não José, o caminho foi longo. Depois de conseguir a certificação com a ajuda da ONG aqui da região, começamos a discutir como melhorar a venda dos nossos produtos.



E, depois de muita conversa, entendemos que precisávamos mudar a maneira de vender nossos produtos.

O que vocês fizeram?



A primeira coisa José, foi ter uma boa conversa com o comprador.





## Apresentação

Esta cartilha foi elaborada a partir do relatório "Conectando as Pontas", e é direcionada principalmente a comunidades e pequenos produtores florestais certificados pelo FSC.

O objetivo desta cartilha é apresentar, utilizando uma linguagem simples, algumas formas para melhorar a comercialização de produtos florestais comunitários certificados.

Além disso, a cartilha apresenta aos compradores, algumas dificuldades enfrentadas pelos comunitários para obter produtos comercializáveis.

\* Realizada pelo Imafloa e IIED, a partir de uma série de entrevistas com designers, arquitetos, consumidores de madeira no Estado de São Paulo e produtores comunitários certificados no Estado do Acre.



Realização:

imafloa

Apoio:

iied