

# AGRICULTORES DE PEQUEÑA ESCALA COMO ACTORES EN EL MERCADO GLOBALIZADO

## El trabajo de una Red Global de Aprendizaje

### REFORMULANDO EL DEBATE

**El proceso de globalización y, sobre todo, las crisis alimentarias de 2007-2008 y 2010, han renovado el interés en la agricultura y los agricultores de pequeña escala. Gran parte de este renovado interés se ha enfocado en la vinculación de los productores con los mercados. Los gobiernos, los donantes y la comunidad del desarrollo internacional en su conjunto, al igual que muchos actores del sector privado, han adoptado el concepto del “mercado que favorezca a la población pobre”, con la expectativa de que, a través de su inserción en el mercado, los productores de pequeña escala puedan sobrevivir y hasta prosperar, frente a los cambios trascendentales provocados por la globalización en la agricultura y los mercados de alimentos.**

En esta nueva agenda, se dice que los productores de pequeña escala son: (a) un actor clave en la reducción de la pobreza en el área rural y en el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio; (b) un pilar de la seguridad alimentaria global; (c) un nuevo proveedor de productos para las agro empresas y un nuevo mercado para semillas y otros insumos; (d) los guardianes de la biodiversidad; (e) parte de la solución al problema del cambio climático; y (f) beneficiarios de los programas llevados adelante por empresas, ONGs y donantes, en busca de “negocios inclusivos” y “mercados que funcionen en beneficio de la población pobre”.

Una nueva Red Global de Aprendizaje ha sido conformada con el propósito de reflexionar en torno a esta agenda desde una perspectiva crítica. La Red constituye un espacio que

combina la investigación-acción y el aprendizaje sobre ciertos desafíos apremiantes que enfrentan los productores de pequeña escala en los mercados globalizados. ¿De qué manera los productores de pequeña escala toman decisiones acertadas y escogen las mejores alternativas, tomando en cuenta las nuevas oportunidades y riesgos asociados a estas poderosas agendas externas? ¿Cómo pueden desarrollar su capacidad de actuar en función de esas decisiones? En otras palabras, ¿cómo construyen empoderamiento y ejercen protagonismo? En el afán de vincular a los productores con los mercados, ¿se ha dejado de lado su capacidad de reflexionar, decidir y actuar sobre sus opciones? ¿De qué manera los productores participan en las intervenciones que buscan articularlos a mercados, y cómo intentan conseguir mejores tratos? La Red es un pilar fundamental del Programa de Conocimientos “Pequeños Agricultores como Actores en el Mercado Globalizado”.

La Red se conformó en Abril de 2010, luego de nueve meses de procesos regionales. Reúne a personas destacadas del sector académico, instituciones de apoyo, representantes de organizaciones de productores y agro empresarios de América Latina, Asia y África. Al compartir percepciones entre distintos actores y regiones, tiene la posibilidad de agregar un alto valor. La Red ha estructurado su trabajo en torno a tres temas principales, y tiene el objetivo de aportar nuevas perspectivas para reformular el debate a través de la producción, integración y difusión de conocimientos sobre cada uno de los tres temas, partiendo de la capacidad de los pequeños productores de adoptar una posición, tomar decisiones acertadas y actuar en consecuencia, lo cual implica cuestionar nuestras propias ideas, supuestos y acciones, ya sea desde la teoría o desde la práctica.



iied

Hivos  
people unlimited



# Tres temas globales

## 1 Políticas, Acuerdos Comerciales Regionales y los Agricultores de pequeña escala como Actores

Los acuerdos comerciales regionales y bilaterales cumplen un papel importante en la organización y regulación de la agricultura y la identificación de objetivos para el sector de la agricultura y de la alimentación. Asimismo, las comunidades regionales económicas y/o políticas están negociando acuerdos de libre comercio con países individuales o con otras comunidades regionales: CAFTA-RD en Centroamérica con la Unión Europea, China con ASEAN en Asia... y la lista es cada vez más larga.

La liberalización del comercio genera oportunidades para las exportaciones pero también acarrea el riesgo de perder mercados nacionales, debido a la competencia de las importaciones. Los impactos varían mucho, dependiendo del tamaño de la propiedad agrícola, su ubicación geográfica y lo que producen. Esta investigación explorará políticas nacionales y acuerdos comerciales regionales en África, América Latina y Asia, concentrándose en la manera en que las organizaciones de productores de pequeña escala ejercen su capacidad de adoptar una posición, tomar decisiones y actuar sobre ellas con el fin de incidir en las políticas y la implementación de las mismas en el nivel nacional, de tal manera que beneficien a los productores de pequeña escala.

### Preguntas claves

- ¿Cuáles son las nuevas políticas que fomentan o impiden la capacidad de los pequeños productores de adoptar una posición y tomar decisiones acertadas que les permiten competir en los escenarios regionales y nacionales?
- ¿Estos acuerdos y políticas regionales armonizan o entran en conflicto con las políticas o programas nacionales y/o con las políticas y programas regionales existentes, y de qué manera?
- ¿Cuál es el nivel de participación que se concede a las organizaciones de pequeños productores en el proceso de formulación de políticas, y/o el espacio que ellas mismas logran ocupar en ese proceso?

## 2 Modalidades institucionales públicas y privadas que promueven el protagonismo de los productores de pequeña escala en sus organizaciones económicas y cadenas de valor

En la última década, uno de los factores principales en la reconfiguración de los mercados de alimentos ha sido la expansión de cadenas de valor que vinculan a los productores con mercados nacionales o internacionales de alto valor, bajo distintas modalidades y con la intervención de nuevos actores. Los productores de pequeña escala y sus organizaciones económicas se han visto obligados a adoptar una posición que les permite manejar los nuevos requisitos y presiones provenientes de distintos mercados, inversionistas, normas, procesos de certificación y otros actores externos.

Esta investigación examinará la manera en que los productores de pequeña escala han logrado mejorar su capacidad de adoptar una posición y tomar decisiones acertadas con el fin de conseguir mejores tratos, y cómo han mejorado su capacidad de resistir frente a la volatilidad y las incertidumbres del mercado. Mediante una serie de estudios de caso sobre "los fundamentos de la capacidad de adoptar una posición, tomar decisiones acertadas y actuar sobre ellas", se estudiará distintas modalidades institucionales que han funcionado bien (o mal) para los productores. Asimismo, se analizará políticas subnacionales en el marco de procesos de descentralización.

### Preguntas claves

- ¿Cuáles son las modalidades institucionales en cooperativas, asociaciones de productores y cadenas de valor que se están promoviendo, reconfigurando y/o cuestionando como factor que permite a los pequeños productores competir?
- ¿Quiénes son los nuevos actores intermediarios entre los productores de pequeña escala y los mercados? ¿Qué papel cumplen estos intermediarios en el fortalecimiento de la capacidad de los productores de adoptar una posición y tomar decisiones acertadas?
- ¿Cuáles son los factores que aseguran sostenibilidad para ingresar y tener éxito en nuevos mercados una vez que las instituciones de apoyo se retiran? ¿Cómo las instituciones de apoyo definen y aplican su estrategia de salida?

### 3 Los “otros mercados”: informalidad, otras lógicas económicas y la capacidad de los agricultores de pequeña escala de adoptar una posición, tomar decisiones acertadas y actuar sobre ellas

Durante las últimas dos décadas, gobiernos, donantes y empresas han realizado inversiones que buscan “hacer que los mercados funcionen para la población pobre”, mediante la articulación de los productores de pequeña escala con los mercados modernos de alto valor. Este enfoque ha desviado la atención de “los mercados de la población pobre”. Los mercados nacionales que atienden a consumidores de bajos ingresos, junto con los mercados internacionales para productos que son comprados por consumidores de más alto poder adquisitivo –ya sean productos de comercialización al por mayor o productos exóticos, gourmet o de origen territorial –, constituyen los mercados para la mayoría de los productores de pequeña escala.

Esta parte de la investigación examinará los mercados caracterizados por la informalidad y las redes sociales, en un entorno globalizado en el cual los productores de pequeña escala están ejerciendo su capacidad de adoptar una posición y tomar decisiones acertadas. Asimismo, indagará sobre las políticas y modalidades público-privadas que acompañan u obstaculizan estas iniciativas. Las iniciativas que tienen como base redes familiares, étnicas o culturales han desarrollado estrategias para ingresar y permanecer con éxito en los mercados que funcionan bien para ellas, bajo sus propias lógicas económicas. La migración, las remesas, las políticas de gobiernos descentralizados y los objetivos de la cooperación internacional en la lucha contra la pobreza son factores que contribuyen a vincular el desarrollo rural con el desarrollo urbano, y el ámbito local con el nacional e internacional. En el periodo posterior a la crisis alimentaria, se dice que la “informalidad” está creciendo, y el costo de la formalización puede resultar más alto todavía en un contexto de precios volátiles e incertidumbre en los mercados. La capacidad emprendedora de los productores de pequeña escala combina políticas y estrategias formales e informales que les permiten competir e ingresar a mercados formales e informales bajo distintas modalidades, en el nivel local, el nivel regional e incluso –a veces– el nivel internacional.

### Preguntas claves

- ¿De qué manera el creciente proceso de urbanización y expansión de los mercados nacionales, sean éstos mercados tradicionales al aire libre o supermercados modernos, afecta a los productores de pequeña escala, o cómo logran beneficiarse de ello?
- ¿De qué manera los actores informales y las redes familiares/culturales manejan los nuevos reglamentos y logran competir en los mercados nacionales e internacionales?
- ¿Cuáles son las posibilidades para los productores de pequeña

escala de productos con indicaciones geográficas en mercados nacionales e internacionales?

- ¿Cuáles son los factores que facilitan o impiden la formalización de la producción y las relaciones comerciales? ¿La formalización trae buenos resultados para los productores de pequeña escala? ¿Bajo que condiciones podría traer beneficios?

## CÓMO TRABAJA EL GRUPO

La Red Global de Aprendizaje se coordina desde Bolivia, trabaja en inglés y español y cuenta con el apoyo de IIED e Hivos.

La Red se ha concebido como un grupo o espacio abierto, dispuesto a acoger a todas las personas que desean aportar nuevas y cuestionadoras perspectivas e intercambiar conocimientos, ya sea desde el punto de vista teórico o práctico. El trabajo de investigación se concentra tanto en la generación de procesos de reflexión entre académicos, organizaciones de productores, instituciones de apoyo y empresas, como en la producción de materiales informativos. En la Red se entiende la investigación como el trabajo de producción, integración y difusión de conocimientos. Se trata de un proceso de aprendizaje en el cual los participantes no solamente cuestionan las ideas y prácticas de otros miembros sino también reflexionan sobre su propia contribución y el impacto de la misma en la capacidad de los productores de pequeña escala de adoptar una posición tomar decisiones acertadas y actuar sobre ellas.

Las principales actividades de la Red se estructuran en torno a un plan de trabajo consensuado: investigación-acción, realización de eventos en los niveles nacional, regional y global, producción de videos, participación en una serie de Seminarios Motivadores organizados por el Programa de Conocimientos y jornadas de aprendizaje.

La agricultura y los productores de pequeña escala son el centro de atención después de la última crisis alimentaria. El nuevo contexto y la Red de Aprendizaje invitan a todos los y las pensadores y practicantes innovadores a colaborar para reformular este debate.

Para mayor información  
Diego Muñoz  
ogeid@mainumby.org.bo

# Los miembros de la red



## Diego A. Muñoz E.

**Bolivia**

ogeid@mainumby.org.bo  
www.mainumby.org.bo



**Mainumby Ñakurutú,**

Director y Coordinador de la Red de Aprendizaje

El Centro de Investigación Mainumby Ñakurutú, con sede en Bolivia, tiene como sus objetivos principales:

- Consolidar un espacio amplio y flexible que reúna a gente de diferentes condiciones sociales y grupos de edad, en foros de debate que incidan en procesos de formulación e implementación de políticas públicas a través de la investigación.
- Generar una instancia sostenible que actúe como depositaria, canalizadora y difusora de experiencias acumuladas.
- Apoyar el desarrollo productivo de los pequeños productores urbanos y rurales.

Como Coordinador de la Red de Aprendizaje, Diego tiene la responsabilidad de asegurar la perspectiva global de la Red. Junto a IIED e HIVOS, desarrolla e implementa el plan de trabajo de la Red de Aprendizaje; asegura la gestión y comunicación efectiva del programa; promueve la vinculación con otras iniciativas relacionadas; facilita la conexión entre personas y organizaciones a través de fronteras culturales, profesionales y otras; garantiza la generación de productos conjuntos; y es parte del comité directivo junto a IIED e HIVOS.



## Morrison Rwakakamba

**Uganda**

mrwakakamba@gmail.com

Anteriormente trabajó en la Cámara Nacional de Comercio e Industria y en la Federación Nacional de Agricultores de Uganda.

En la Red de Aprendizaje trabaja en dos estudios:

- Uganda y la interacción de los productores de pequeña escala con las políticas nacionales y regionales: Analizar el dilema entre la política de servicios de extensión agrícola para los agricultores y su acceso a mercados regionales rentables.
- Fortalecimiento de la capacidad de los PP para adoptar una posición, tomar decisiones acertadas y actuar en función de ellas. Dos casos: las asociaciones de agricultores de Kumi y Busia en su búsqueda de mercados rentables y sostenibles.



## Caecilia Afra Widyastuti

**Indonesia**

caeciliaaw@gmail.com

Anteriormente ocupó el cargo de Oficial Senior de Programa en Swisscontact. A partir del 1 de abril de 2011 trabajará como consultora

de desarrollo empresarial individual, ofreciendo servicios para que los pequeños productores ingresen al mercado.

Con su experiencia profesional documentará, para la Red de Aprendizaje, de qué manera la capacidad de los pequeños productores de adoptar una posición, tomar decisiones acertadas y actuar en función de ellas ha sido fortalecida y cómo pasaron de

ser una organización dedicada a la incidencia a otra de mercado. En este estudio, examinará asimismo el papel de los estándares y la certificación, así como el desafío que supone abordarlos para los pequeños productores.



## Ronnie S. Natawidjaja

**Indonesia**

ronnie\_sn@yahoo.com  
www.unpad.ac.id



**El Center for Agrifood Policy and Agribusiness Studies (centro de estudios para la política agroalimentaria y**

**agroempresarial) de la Universidad de Padjadjaran,** del cual es parte, se dedica específicamente a la investigación destinada a mejorar la seguridad alimentaria, así como el bienestar de los pequeños agricultores en un mercado más globalizado.

En la Red de Aprendizaje trabaja en tres proyectos de investigación:

- Estrategia Empresarial Moderna de la Comercialización al por Menor como Respuesta al Tratado de Libre Comercio Regional de ASEAN-China.
- Fundamentos de la capacidad de los pequeños productores de adoptar una posición, tomar decisiones acertadas y actuar en función de ellas: agregando volumen y tecnología; mejores prácticas en el desarrollo de esta capacidad de los pequeños productores de cara a los mercados globalizados.
- Papel de los Intermediarios en el dinámico cambio que experimenta la reestructuración del mercado de alimentos.



## Falguni Guharay

**Nicaragua**

coordinación@gmail.com  
www.simas.org.ni



**El Servicio de Información Mesoamericano sobre Agricultura**

**Sostenible (SIMAS)** es una asociación sin fines de lucro de la sociedad civil con sede en Managua, Nicaragua.

Como parte de la Red de Aprendizaje, SIMAS está realizando estudios enfocados en la capacidad de los pequeños productores de adoptar una posición, tomar decisiones acertadas y actuar en función de ellas:

- Influencia de las políticas públicas y tratados comerciales, disposiciones institucionales y su impacto en los productores de cacao y hortalizas frescas
- Los mercados y cadenas de valor de los agricultores.



## Claudia Ranaboldo

**Bolivia, Argentina, Perú**

cranaboldo@rimisp.org  
www.rimisp.org/territorioeidentidad2



**Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural,** Investigadora Principal y Coordinadora del Programa

“Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural”.

En Rimisp, junto a una amplia red de participantes tanto de

# Los miembros de la red

Latinoamérica como de fuera de la región, trabaja particularmente en procesos de desarrollo territorial fundamentados en la valorización de las diversidades culturales en cuatro perspectivas:

- Investigación activa
- Apoyo a las estrategias territoriales que tengan como base asociaciones público privadas
- Desarrollo de capacidades
- Instancias para influir en el accionar público.

En la Red, está a cargo de un estudio sobre "Productores de Pequeña Escala, Productos y Servicios con Origen Territorial/Cultural: El Valor de la Diferencia en los Mercados Globalizados". Este trabajo se está desarrollando en Argentina, Bolivia y Perú.



## Mainza Mugoya

Kenia, Uganda

Mmainza2001@yahoo.com

**Federación de Agricultores de África Oriental**

Mainza es el Oficial de Programa para Políticas e Incidencia, con sede en Nairobi, Kenia. Su principal rol es dirigir la agenda de políticas para la organización por medio de la implementación de varios proyectos y programas regionales.

Como miembro de la Red de Aprendizaje, se concentra en dos áreas generales:

- Los procesos de formulación de políticas en la región, con referencia específica al Mercado Común de África Oriental y Meridional (COMESA), y oportunidades para que los pequeños productores se comprometan en estos procesos.
- Una política para las cooperativas de la región, estudiando para ello varios modelos de sociedades cooperativas de los países seleccionados.



## Sanjeev Asthana

India

sanjeev.asthana@nsfindia.org

**National Skills Foundation of India (fundación nacional de habilidades de la India).**

Fundador y presidente de NSFI, una fundación sin fines de lucro dedicada al desarrollo de habilidades para la juventud en diversos sectores, como logística, almacenamiento, reparto en el área rural, comercio al por menor y hospitalidad. También está en el Consejo Directivo de Ruchi Soya Industries Ltd., Ruchi Infrastructure Ltd. y NCDEX Spot Exchange Ltd. Antes fue Presidente y Director Ejecutivo de la Unidad de Agroempresas y Suministro de Alimentos de Reliance Retail, una cadena agrícola de abastecimiento "de la parcela al tenedor". Anteriormente era parte del Consejo Directivo de Cargill (India) y estaba a la cabeza de las empresas de granos y semillas oleaginosas de la empresa; encabezaba la ITC Global Holdings de Indonesia y Rumania, así como la división de alimentos y agroempresas de Britannia Industries Ltd. Actualmente es miembro de dos comités nacionales: la Comisión de Planificación de la India y el Group on Agriculture Marketing Reforms of the National Development Council (grupo de reformas a la comercialización agrícola del Consejo Nacional de Desarrollo).

Como miembro de la Red de Aprendizaje, sus estudios presentes se concentran en tres temas:

- Descripción Macro de los Pequeños Productores de la India; Análisis Macro de los pequeños Agricultores en la Formulación de Políticas de la India.
- Generación de Nuevo conocimiento y un mejor debate en torno a los Acuerdos Comerciales Regionales y los pequeños productores como actores.
- Generación de Nuevo conocimiento y reformulación del debate en torno a las políticas que promueven la capacidad de los pequeños productores de adoptar una posición, tomar decisiones acertadas y actuar en función de ellas en las organizaciones económicas y cadenas de valor.



## Alberto Monterroso

Guatemala

asoopcion@intelnet.net.gt

**Organización para la Promoción Comercial y la Investigación (OPCION)**



Es Director de esta organización no gubernamental que trabaja en el desarrollo rural y fortalecimiento organizativo y de las capacidades productivas y comerciales de los agricultores de Pequeña Escala de Guatemala y Centroamérica. Apoya procesos de certificación que permiten a los agricultores acceder a mercados como hoteles, restaurantes y cadenas de supermercados. También ofrece asesoramiento a las organizaciones de agricultores sobre cómo interactuar y negociar con el gobierno y otros actores en Guatemala.

Es presidente de la Comercializadora Aj Ticonel, una empresa que produce, embala y exporta hortalizas a los mercados centroamericanos, de los EEUU de Norteamérica y Europa. Hace un tiempo fundó y presidió la Asociación Gremial del Empresariado Rural (AGER), una iniciativa que incorpora a empresarios rurales, asociaciones de agricultores y cooperativas.

En la Red de Aprendizaje trabaja sobre "Competitividad de los Pequeños Productores de Guatemala, El Salvador y Costa Rica y su participación en los procesos de negociación de acuerdos de libre comercio".



## Mohammed Ahamed Shariff

Uganda

shariffmadi@yahoo.com or

Shariff@krcug.org

www.krc.or.ug



**Kabarole**  
Research & Resource Centre

**Kabarole Research and Resource Centre, KRC** (centro de investigación y recurso Kabarole). Es subdirector y está a la cabeza de los programas.

KRC es una organización no gubernamental que opera en la Subregión Rwenzori del Oeste de Uganda.

En la Red de Aprendizaje trabaja en tres estudios:

- Los pequeños productores y las políticas: el papel de los pequeños productores en el proceso de formulación de políticas en Uganda. ¿Cuáles son los cambios para los pequeños productores en el nuevo Mercado Común de África Oriental (EACM) con relación al bloque

# Los miembros de la red

## COMESA?

- Las organizaciones de pequeños productores y su capacidad de adoptar una posición, tomar decisiones acertadas y actuar en función de ellas: el papel de las organizaciones de pequeños productores en el mejoramiento del acceso al mercado para los productos de Uganda. Estudio de caso de Nyakatonzi Cooperative Union y Bukonzo Joint Farmers (unión cooperativa de Nyakatonzi y agricultores unidos de Bukonzo).
- Informalidad y formalidad en el comercio transfronterizo: oportunidades y limitaciones del comercio transfronterizo para mejorar el acceso de los pequeños productores al mercado. Estudio de caso de COMESA y EACMP del occidente de Uganda.



## Srikantha Shenoy TV

### India

Srikantha.shenoytv@gmail.com  
www.idfdevelopment.org



**Initiatives for Development Foundation**  
(fundación iniciativas para el desarrollo).

Es fundador de la IDF, una entidad social sin fines de lucro, y asimismo su Fideicomisario Ejecutivo. Junto a sus colegas fundó Gramya TS Private Ltd., una empresa de comercialización de los pequeños productores; IDF Financial Services Private Limited (IDF FSPL), una institución micro financiera de propiedad de la comunidad; y S2S, una empresa de consultoría en el sector del desarrollo. En la organización está a la cabeza de innovaciones en las organizaciones de pequeños productores, inclusión financiera, medios de vida sostenibles y sector energético agrícola y no convencional. También es un agricultor en ejercicio, desarrolla una finca diversificada y ha sido banquero para el desarrollo. Como miembro de la Red de Aprendizaje, Srikantha se ha concentrado en una investigación activa en torno a las "Políticas, Programas y prestación de servicios financieros por financieras privadas, proveedores de crédito, instituciones micro financieras, cooperativas de crédito y bancos del sector público en todas las fases de la producción junto con al ciclo empresarial" y de qué manera estos facilitan o limitan la capacidad de los pequeños productores de adoptar una posición, tomar decisiones acertadas y actuar en función de ellas, con casos reales de cooperativas y colectivos de agricultores en cadenas de valor seleccionadas de productos que tienen relación con un gran número de pequeños productores.



## Bihunirwa Medius

### Uganda

Meddie20052005@yahoo.com  
www.krc.or.ug



**Kabarole Research and Resource Centre (KRC)**, encabeza la Unidad de Desarrollo de

Empresas de Agricultores.

KRC es una organización no gubernamental indígena que opera en la Subregión Rwenzori del Oeste de Uganda.

En la Red de Aprendizaje trabaja en tres estudios:

- Los pequeños productores y las políticas: el papel de los pequeños productores en el proceso de formulación de políticas en Uganda. ¿Cuáles son los cambios para los pequeños productores en el nuevo Mercado Común de África Oriental (EACM) con relación al

## bloque COMESA?

- Las organizaciones de pequeños productores y su capacidad de adoptar una posición, tomar decisiones acertadas y actuar en función de ellas: el papel de las organizaciones de pequeños productores en el mejoramiento del acceso al mercado para los productos de Uganda. Estudio de caso de Nyakatonzi Cooperative Union y Bukonzo Joint Farmers.
- Informalidad y formalidad del comercio transfronterizo: oportunidades y limitaciones del comercio transfronterizo para mejorar el acceso de los pequeños productores al mercado. Estudio de caso de COMESA Y EACMP del occidente de Uganda.

## Luis Galleguillos

### Bolivia

lfgalleguillos@gmail.com  
www.auditaconsulting.com

**Audita Consulting**, Director

En la Red de Aprendizaje, Luis trabaja en:

- Enfoque y procesos estatales, y estructuración y funcionamiento gubernamental para la generación e implementación de políticas públicas: el caso del Estado Plurinacional de Bolivia.
- Intervención propositiva de los pequeños productores para el diseño e implementación de políticas públicas: el caso del Estado Plurinacional de Bolivia.



## Lorenzo Castillo

### Peru

lcastillo@juntadelcafe.org.pe  
www.juntadelcafe.org.pe



**Junta Nacional del Café**, Gerente

En la Red de Aprendizaje Lorenzo trabaja en:

La Construcción de alianzas estratégicas de los pequeños productores para el acceso y empoderamiento en mercados regionales y globalizados, y defensa del modelo asociativo como eje central del desarrollo.

- La construcción de alianzas
- El modelo cooperativo.

## Henry Kinyua

### Kenia

kinyuahk@gmail.com  
www.technoserve.org

**Technoserve**, Subgerente del East African Fruits Project (proyecto frutícola de África Oriental)

En la Red de Aprendizaje trabaja en:

- Comprender la ruta para desentrañar el valor: análisis de las cadenas de valor para la generación de ingresos.
- Estudios de caso sobre los fundamentos de la capacidad de los pequeños productores de adoptar una posición, tomar decisiones acertadas y actuar en función de ellas: cadenas de valor del mango y el maracuyá.