



Посольство
Великобритании
Астана



Kazakhstan

Програма Развития ООН в Казахстане
Институт парламентаризма

**О текущем состоянии и перспективах развития
социальных
инвестиций в Казахстане**

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Данная статья подготовлена при технической поддержке посольства Великобритании в Казахстане и Кыргызстане. Материалы статьи необязательно отражают официальную точку зрения Посольства.

В рамках двухгодичной инициативы по улучшению долгосрочной экономической, экологической и социальной стабильности нефтегазовых инвестиций в Казахстане, Институт парламентаризма провел исследование с целью проанализировать текущее состояние социальных инвестиций в Казахстане и перспективы на будущее.

Данное исследование проведено по заказу Программы развития ООН в Казахстане и Международного института окружающей среды и развития (Великобритания) при финансовой поддержке Посольства Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии в Казахстане.

Исследование рассмотрело социальные проекты и инвестиций нефтегазовых компаний, работающих в Мангистауской и Атырауской областях. Выводы исследования, отмеченные в кратком содержании, будут обсуждены на круглом столе в Астане в апреле 2009 года.

В группу респондентов входили представители местных исполнительных органов, неправительственных организаций (далее НПО) и компаний, работающих в сфере нефтегазового бизнеса. В целом, 40 респондентов были опрошены среди работников государственных органов и неправительственных организаций и 18 нефтегазовых компаний.

Должностной уровень респондентов – представителей компаний:

№	Должность	%
1	Инженер	16,7
2	Директор	22,2
3	Супервайзер	5,6
4	Ассистент	5,6
5	И.о генерального менеджера	5,6
6	Финансовый директор	11,1
7	Директор департамента	5,6
8	Член Правления Компании	5,6
9	Нет ответа	22,2
	Всего	100

Перед исследованием ставились следующие задачи:

- Выявить уровень представлений о корпоративной социальной ответственности (КСО) и политике социальных инвестиций;
- Исследовать мотивы социальных инвестиций;
- Приоритетные направления социальных инвестиций;
- Выявить проблемы реализации обязательств по социальным инвестициям.

Основные выводы

- Ответы, полученные в результате анкетирования были достаточно полными и разнообразными. После анализа результатов исследования с помощью программного обеспечения SPSS (17.0) Институтом был сделан ряд заключений представленный ниже:

Уровень представлений о социальных инвестициях и КСО

- Уровень понимания респондентов о социальной ответственности достаточно высок и адекватен, но их мнения разделяются по целям социальных инвестиций.
- Информация о социальной ответственности бизнеса эксперты получают из разных источников, включая отчеты компаний, средства массовой информации и специальные презентации. Компании в основном предоставляют информацию о своей социально ответственной деятельности и мероприятиях, как часть общего отчета.
- Отслеживание результатов социальных проектов осуществляется разными способами и на основе различных методологий, но достаточно большую долю составляет организация и проведение мониторингов.

Мотивы социальных инвестиций

- Самым эффективным партнером для бизнес-структур в разработке социальных и благотворительных программ названа местная власть, затем неправительственные организации и уже потом центральные органы власти и международные организации. Во взаимодействии партнеров по КСО доминируют инициативы местной власти, которая побуждает использование других механизмов реализации, которые образуются в процессе переговоров, слушаний, предложениях кампаний, контрольных процедурах. Доминанта инициативы власти, по-видимому, будет сохраняться.
- По мнению экспертов из компаний большей частью задействованы в деятельности по КСО департаменты по связям с общественностью и человеческому развитию.

Приоритетные направления социальных инвестиций

- Социальные инвестиции, направленные на социальную, инфраструктурную сферы и региональные нужды, оказываются наиболее приоритетными, включая охрану окружающей среды, что очень актуально для настоящего времени и в будущем. В сфере поддержки незащищенных слоев приоритетным является поддержка детей, образование, охрана окружающей среды и здравоохранение. Но, фокус в каждой из этих областей был разным в зависимости от групп респондентов. В вопросах поддержки регионального развития и местных сообществ для компаний важно отдавать приоритет усилению потенциала казахстанских предпринимателей в предоставлении работы и услуг. Спорт и культура были также отмечены в числе приоритетных направлений.

Проблемы реализации обязательств по социальным инвестициям

- При определении препятствий для развития корпоративной социальной ответственности мнения экспертов разделяются. Эксперты от всех групп признают, что одним из значимых факторов, негативно влияющих на развитие КСО является предопределенная неприбыльность социальных проектов.
- Несмотря на финансовый кризис, уровень активности компаний в выполнении социальных проектов и программ в 2008 году остался на прежнем уровне и еще более трети отметили повышение уровня социальной активности компаний. С учетом влияния мирового экономического кризиса почти половина экспертов от госорганов и НПО считает, что в перспективе произойдет сокращение объемов финансирования социальных проектов, остальные полагают, что продолжится реализация только начатых проектов или она будет отложена до лучших времен. И только небольшое число респондентов считает что финансовый кризис остановит социальные инвестиции.
- В вопросах определения приоритетности социальных проектов нет единой регламентированной процедуры и часто принятие решения зависит от различных привходящих обстоятельств и факторов. Это отчасти вызывает недоверие со стороны общественности и подозрения в коррупционности связей власти с бизнесом.