

Relaciones entre las organizaciones económicas campesinas y las políticas públicas

Boletín N° 2

Descripción de la primera parte de la metodología
utilizada para realizar el estudio

(Metodología para el trabajo de campo)

*Diego Muñoz E.
Bonifacio Cruz A.
Emma Pacios F.*



Contenido

Presentación	3
Antecedentes, objetivos y productos esperados	5
Antecedentes	5
Objetivos y productos esperados de la investigación	7
Marco metodológico	8
El marco conceptual utilizado en esta investigación	8
Enfoque de la investigación	10
Selección de las organizaciones para los estudios de caso	15
Operativización de la investigación	20
Recopilación de información	24
Pasos de la investigación	26
Bibliografía	28

© Diego Muñoz Elsner / Bonifacio Cruz A. / Emma Pacios F.
DL: 4-3-57-00

Producción: Plural editores
Rosendo Gutiérrez 595 esq. Ecuador
Teléfono: 411018 / Fax: 08115657 / Casilla Postal: 5097, La Paz, Bolivia.
Email: plural@caoba.entelnet.bo

Impreso en Bolivia

Nuevamente, es una satisfacción para el Programa de Investigación Estratégica de Bolivia (PIEB), para el Instituto Internacional para el Desarrollo y el Medio Ambiente (IIED¹) de Londres, para el Departamento para el Desarrollo Internacional (DFID²) y para el equipo de investigadores que lleva adelante este estudio denominado “Relaciones entre las organizaciones económicas campesinas y las políticas públicas”, presentar el segundo boletín con los avances del proceso de investigación.

Esta serie de boletines tienen por finalidad difundir los resultados parciales de esta investigación entre personas interesadas y entendidos en el tema, para, por una parte, enriquecer el proceso de análisis y reflexión de la investigación y, por otra parte, para que la información que se vaya generando a lo largo del estudio pueda llegar lo antes posible a las personas que trabajan en organizaciones económicas campesinas, organizaciones estatales u organizaciones privadas que trabajan en temáticas similares, para que de ese modo puedan utilizar esta información como un insumo más en la toma de sus decisiones.

Este segundo boletín centra la información en el enfoque y diseño metodológico para el trabajo de campo. El texto comienza describiendo brevemente los antecedentes, objetivos y productos esperados, luego, como parte del marco metodológico, hace un breve resumen del marco conceptual del estudio, detalla el enfoque metodológico y explica cómo es que se seleccionaron las organizaciones para los estudios de caso. Finalmente, el boletín concluye presentando los instrumentos y técnicas que se emplean en el campo y describe toda la secuencia metodológica de la investigación.

1 IIED = International Institute for Environment and Development

2 DFID = Department for International Development

Descripción de la primera parte de la metodología utilizada para realizar el estudio

Antecedentes, objetivos y productos esperados

Antecedentes

Este trabajo, que comenzó en enero del 2000, surgió como resultado de un primer trabajo de investigación de carácter internacional, llamado “Políticas que funcionan” (PTW¹), del cual Bolivia fue parte. Este estudio comparativo que se realizó de manera simultánea en diez países de América Latina, África, Europa y Australia buscó entender las relaciones que se dan entre las políticas públicas y la agricultura campesina, para así encontrar cuáles podrían ser los patrones de formulación de políticas públicas que permitieran la regeneración de las economías rurales.

El estudio en Bolivia² analizó la evolución de las políticas públicas con relación al desarrollo rural, con especial énfasis en las reformas estructurales implantadas entre 1993 y 1997. Los resultados de este estudio indicaron que aunque estas reformas y en especial la Ley de Participación Popular proporcionan un marco legal muy favorable, aún existe poca concordancia entre las políticas públicas y las estrategias campesinas.

Este primer estudio mostró que las políticas públicas agropecuarias son en su mayoría sectoriales, lo cual no permite tomar en cuenta que los sistemas

1 PTW = Policies that work

2 Ver: Muñoz D.; 2000; *Políticas públicas y agricultura campesina. Encuentros y desencuentros*. IIED, PLURAL; La Paz Bolivia.

económicos campesinos son altamente diversificados ya que se basan en la permanente combinación de actividades agrícolas y no agrícolas que pueden ser rurales y/o urbanas y que dependen de la disponibilidad y acceso a distintos recursos (capitales).

Fue a partir de los resultados obtenidos en el primer estudio que IIED, DFID y PIEB decidieron apoyar la realización de este segundo estudio, el cual pretende comprender mejor el rol de las organizaciones económicas campesinas como parte de los sistemas de producción existentes, además de conocer los efectos que este tipo de organizaciones tienen o podrían tener sobre las comunidades y/o familias campesinas de la región Andina.

Bolivia tiene una gran tradición de organizaciones sociales, y como consecuencia de los cambios políticos y económicos acontecidos en el país desde 1985 (ajuste estructural y liberalización de la economía), poco a poco vienen ganando popularidad e importancia organizaciones sociales que tienen claros objetivos económicos; estas organizaciones se autodenominan organizaciones económicas (OEs)³.

Estas organizaciones, autodefinidas como “apolíticas”, vienen trabajando tanto en el ámbito urbano como rural. Las OEs urbanas se estructuran alrededor de la artesanía, transformación básica de alimentos y la pequeña industria en general, mientras que las OEs rurales, que son mayoritariamente organizaciones campesinas, se estructuran alrededor de rubros específicos de producción como la carne (bovina y camélida), leche, café, quinua, producción orgánica o ecológica, cacao, castaña, etc.. Existen también organizaciones económicas mineras que se estructuran en la región de las minas y funcionan bajo la modalidad cooperativa además de organizaciones económicas empresariales como son las asociaciones de avicultores, la asociación de productores de oleaginosas, las asociaciones ganaderas, las asociaciones de floricultores, etc.

3 *Las organizaciones económicas campesinas* están formadas por familias de un determinado sector de las comunidades que se asocian para solucionar problemas o perseguir objetivos de manera colectiva. Este tipo de organizaciones a veces también son instrumentos para que los campesinos puedan acceder al Estado, ONGs y otras instituciones en busca de créditos, información y mejoras en la comercialización de sus productos. Existen muchos tipos de organizaciones económicas, y los tipos de servicios que dan a sus afiliados son diversos: desde gestionar el uso de recursos naturales comunes hasta comercializar los productos agropecuarios.

Objetivos y productos esperados de la investigación

El presente estudio pretende:

1. A partir de estudios de caso, entender mejor el rol de las organizaciones económicas campesinas como parte de los sistemas de producción existentes y su relación con las políticas públicas.
2. Conocer los efectos que este tipo de organizaciones tienen o podrían tener sobre las comunidades y/o familias campesinas de la región Andina.
3. Identificar en las políticas públicas alternativas y procesos que apoyen y fortalezcan a las organizaciones económicas campesinas.
4. Identificar en las políticas públicas y en sus procesos, posibles obstáculos que limiten el fortalecimiento de las organizaciones económicas campesinas.

Los productos que se esperan obtener con esta investigación son:

1. Análisis de la forma cómo las organizaciones económicas campesinas funcionan (incluyendo el rol y las características personales de los actores clave), así como la identificación de las características específicas de estas organizaciones.
2. Un análisis comparativo entre las organizaciones sindicales campesinas y las organizaciones económicas campesinas para contrastar su incidencia relativa sobre los medios y la calidad de vida⁴ de las familias y comunidades campesinas en las regiones donde actúan.
3. Cuatro estudios de caso que muestren de qué manera las organizaciones económicas campesinas apoyan los medios y la calidad de vida de las familias campesinas.

4 *Medios de vida*: Los medios de vida incluyen las capacidades, actividades y recursos necesarios para vivir. Estos medios se consideran sostenibles cuando además de poder soportar y recuperarse de situaciones de “estrés”, las capacidades y recursos de los que dependen se mantienen o incrementan, sin socavar la base de recursos naturales, tanto en el presente como en el futuro.

Fuente: Adaptado de Chambers, R. y G. Conway (1992), *Sustainable rural livelihoods: Practical concepts for the 21st century*. IDS Discussion Paper 296. Brighton: IDS

4. Análisis de las formas en que las políticas públicas nacionales se ponen en práctica a nivel local.
5. Análisis de cómo se retroalimentan las políticas públicas a nivel nacional, a partir de las experiencias locales.
6. Una metodología apta para la investigación de políticas públicas relacionadas con organizaciones económicas campesinas de la región andina.

Marco metodológico

El marco conceptual utilizado en esta investigación

En el primer boletín de esta serie se presentó una explicación detallada del marco conceptual que fue utilizado en el primer estudio (Ver: boletín 1; *Marco conceptual para abordar la problemática del Desarrollo Rural Sostenible y la regeneración de las economías rurales*, páginas 7 a la 11; IIED, PIEB y DFID La Paz, Bolivia, 2000). Para este segundo estudio, y dada la amplitud del marco conceptual utilizado en ese anterior trabajo, se decidió mantener el mismo marco debido a que éste es perfectamente aplicable también para esta investigación.

Como ya se señaló en el anterior boletín, la sostenibilidad global de las regiones de agricultura campesina en la zona andina no pasa solamente por el manejo racional de los insumos agropecuarios y el uso y aprovechamiento correcto de los recursos naturales disponibles. El rigor del clima, la complicada topografía y la escasez de recursos, obligan a las familias campesinas a estructurar complicadas estrategias de subsistencia, las cuales buscan constantemente minimizar los riesgos y combinar, de acuerdo con las circunstancias, todos los recursos disponibles (ya sean éstos económicos, naturales, organizativos u otros).

Estos planteamientos llevan a formular un marco teórico, el cual divide el desarrollo sostenible en cinco tipos distintos de capitales, los cuales son:

1. Los capitales tangibles; que son aquellos capitales susceptibles de ser medidos por indicadores de desarrollo tradicionales. Estos capitales existen en forma de finanzas, infraestructura y tecnología.
2. Los capitales humanos; que se refieren a las destrezas, el conocimiento y las capacidades de una población.

3. Los capitales naturales; que se refieren a todos aquellos capitales vinculados con los Recursos Naturales; dentro de éstos se contabiliza el acceso diferenciado a los RR.NN., y los servicios que se obtienen de ellos.
4. Los capitales sociales; que se refieren al valor inherente que existe en las redes y las organizaciones sociales.
5. Los capitales culturales; que se refieren a la valoración y la forma de posicionamiento de parte de las comunidades ante la realidad.

A partir de esta apreciación, es posible considerar a las familias campesinas como unidades sociales y productivas particulares, las cuales construyen sus estrategias de subsistencia de manera diferenciada sobre la base de los “stocks” disponibles de los cinco capitales anteriormente mencionados.

Dentro de este marco, la noción del “acceso” es crítica, e igual de críticos son la naturaleza de ese acceso y el uso al cual los recursos son asignados. Estos usos generan en los distintos tipos de capital ya sea su degradación o su mejoramiento, lo cual incide directamente en la calidad de vida.

A partir de esto, es posible afirmar que cada forma de capital influencia la capacidad de las familias campesinas de usar los otros capitales y la calidad de ese uso. Además, cada uno de ellos está rodeado de problemas de acceso, donde las políticas y lo político forman parte de un conjunto de variables, las cuales condicionan este acceso.

Uno de los factores más importantes que determinan la capacidad de una familia de acceder y usar estas cinco formas de capital, se relaciona al contexto organizativo que existe en la región en la cual la familia habita. *Estas organizaciones influyen en el acceso y el uso de recursos mediante la interrelación entre sus políticas y sus acciones. Las políticas gubernamentales, como las de crédito, educación, tenencia de la tierra, etc., y los derechos y reglamentos de asociación, inciden sobre el acceso y el uso de capitales por parte de las familias campesinas.*

Las organizaciones de la sociedad civil, en particular las organizaciones campesinas y las ONGs, influyen en el acceso a los distintos capitales. Por ejemplo, mediante la provisión directa de apoyo pueden ampliar el acceso de las familias al crédito, los contactos de mercado, la tecnología, etc.

Al enrolarse en actividades colectivas, los diferentes actores de la sociedad civil pueden influir en las políticas, las lógicas y las acciones del gobierno y también pueden influir sobre algunos actores dentro del mercado.

En cuanto al mercado se refiere, es importante señalar que la viabilidad económica de la vida rural depende, en gran medida, de las condiciones del mercado. Estas condiciones no son fácilmente afectadas por las familias cam-

pesinas o las organizaciones locales; sin embargo, uno de los medios para alentar esta viabilidad incluye la ampliación del acceso de las familias a los distintos tipos de capital, y la promoción a una combinación más eficiente y efectiva de esos capitales en las estrategias de sobrevivencia.

Los distintos sectores sociales no campesinos que participan en las cadenas de comercialización, en el Estado y las diversas instituciones de la sociedad civil, juegan roles críticos en el acceso de las familias campesinas a los distintos tipos de capital señalados, ya que influyen sobre el mercado y el comportamiento del Estado. Esta influencia tiene efectos sobre la viabilidad económica de las familias campesinas limitando o potenciando sus estrategias de supervivencia.

En todas las comunidades de la región andina del país el acceso a recursos y a los mercados, así como los roles del Estado, el mercado y la sociedad civil, han ejercido una influencia entre sí, lo cual ha producido, en el tiempo, impactos que implican un cambio en las estrategias de sobrevivencia de las familias. Consecuentemente, este marco otorga un mapa dinámico, el cual permite evaluar la naturaleza de la relación entre las políticas y la viabilidad y naturaleza de la subsistencia rural.

Enfoque de la investigación

Durante el primer trimestre del 2000 el equipo de trabajo realizó el diseño metodológico de la investigación. En este período se definieron los conceptos más importantes, se establecieron acuerdos con varias instituciones y se estructuró la visión conjunta para realizar el trabajo.

De manera muy general, la investigación se realiza en cuatro etapas, que son:

- Planificación del proceso
- Ajuste metodológico
- Recopilación de información
- Análisis e interpretación de los resultados
- Presentación y difusión de los hallazgos

Este boletín centrará su atención en los aspectos metodológicos de los primeros cuatro puntos ya que la presentación y difusión de los hallazgos se dará de manera continua a lo largo de toda la vida del proyecto, la cual toma-

rá distintas formas, dependiendo de la naturaleza del resultado y de las características del grupo receptor de la información. Los grupos a los que se desea llegar con los resultados de esta investigación son: las organizaciones económicas en todas sus formas, los organismos de gobierno (locales y nacionales), investigadores que trabajan temas similares o relacionados, personas de la cooperación internacional, empresas que trabajan con el sector campesino y las ONGs interesadas.

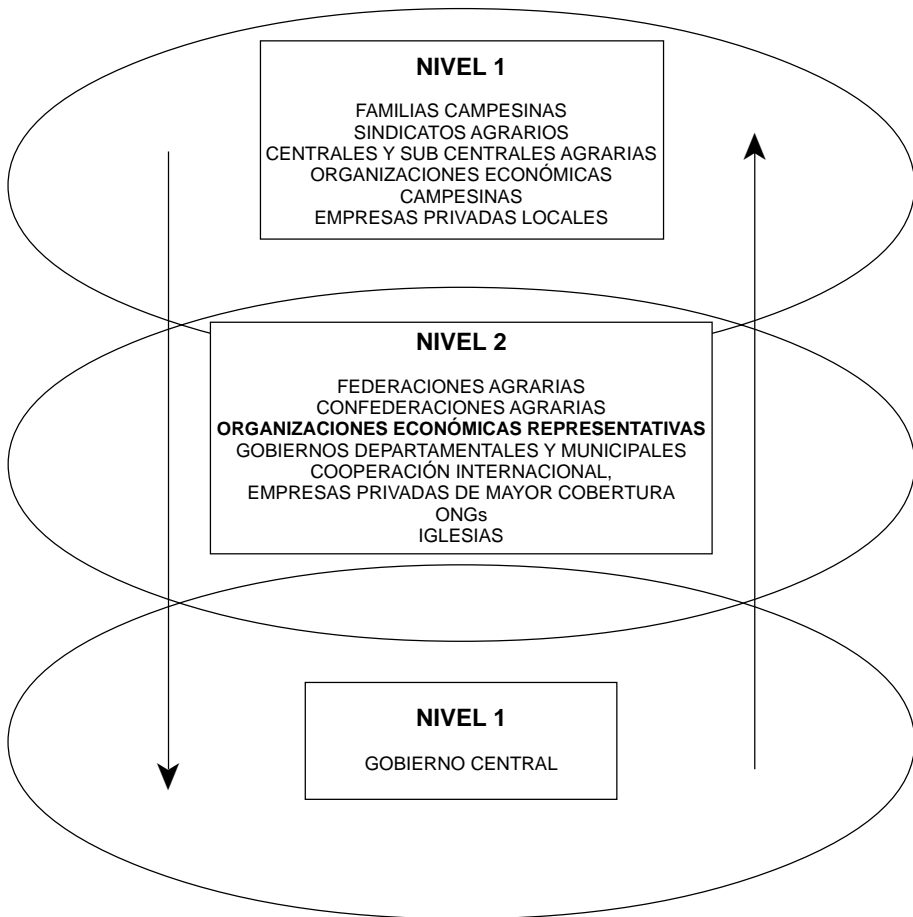
Como el estudio centra su atención en las organizaciones económicas campesinas, el ámbito de investigación no es sólo el rural sino también el urbano, ya que gran parte de las organizaciones económicas existentes, además de dar apoyo a sus asociados en temas técnicos y de producción, se involucran también directa o indirectamente en temas políticos y de mercado.

Por ese motivo, es muy importante para este estudio el entender como es que se dan las relaciones entre las organizaciones económicas campesinas y el Estado en sus distintos niveles⁵. También es importante analizar el tipo de trabajo que realizan las diferentes organizaciones económicas en estos ámbitos, ver el rol que desempeñan y analizar cómo es que manejan su relaciones entre sí y con otras instituciones involucradas en la problemática.

Este análisis, que es fundamentalmente de tipo interinstitucional, involucra en primer lugar a todas las organizaciones económicas de todos los niveles; a las organizaciones del Estado (también en todos sus niveles) y a las demás instituciones involucradas en la problemática del desarrollo local, como son los sindicatos agrarios, las ONGs, los proyectos de la cooperación internacional, las empresas, las iglesias y otros, ya que todas inciden en la aplicación de las políticas públicas a nivel local, lo cual incide, a su vez, en las dinámicas sociales y productivas de las familias campesinas involucradas.

Para poder estructurar la investigación en sus partes urbana y rural se vio por conveniente identificar, para cada uno de los estudios de caso, tres niveles de análisis, los cuales fueron definidos de la siguiente manera:

⁵ Municipal, provincial, departamental y nacional.



Nivel 1: Es el nivel en el que se encuentran todos los individuos y grupos humanos cuyos ingresos por lo general no provienen ni del Estado ni de la cooperación internacional. Las personas en este nivel, en su mayoría estructuran sus propias actividades económicas y generan sus ingresos a partir de la producción agropecuaria y del comercio (venta de productos agropecuarios, venta de mano de obra y compra y venta de productos suntuarios en general). Este grupo es el receptor de las políticas públicas. En este nivel se encuentran las familias campesinas, las organizaciones económicas de base que realizan sus actividades directamente con las familias campesinas, las comunidades representadas por sus sindicatos, subcentrales y centrales agrarias, y las empresas o negocios locales.

Nivel 2: Es el nivel intermedio entre los niveles 1 y 3; es el nivel en el que se aplican las políticas públicas. En este ámbito se encuentran las perso-

nas que directa o indirectamente actúan y/o afectan la implementación de las políticas públicas en las diferentes realidades locales. A este nivel pertenecen las federaciones y confederaciones campesinas, las organizaciones económicas representativas, los gobiernos locales, las organizaciones no gubernamentales, las agencias de cooperación internacional con sus proyectos bilaterales y multilaterales, las empresas de mayor ámbito al meramente local y las distintas iglesias. En este nivel, los grupos que forman parte del Estado son ejecutores directos de las políticas públicas; mientras que los grupos que no forman parte del Estado, a partir del poder que tienen localmente, influyen sobre la forma de implementación de las mismas. En la intersección entre este nivel y el anterior se dan los encuentros entre las políticas públicas y las estrategias campesinas.

Nivel 3: Es el nivel conformado por autoridades del gobierno central. Este nivel está constituido institucionalmente por los poderes ejecutivo, legislativo y judicial del Estado. Es en este nivel donde se formulan las políticas públicas nacionales y donde se las implementa también a nivel nacional. Las personas que conforman este nivel son funcionarios públicos, remunerados por el Estado Nacional.

Cabe destacar que este estudio, a partir de los objetivos trazados, centra su atención en las organizaciones económicas campesinas de carácter representativo que se ubican en el segundo nivel (ver diagrama), ya que éstas buscan articular los sistemas de producción campesinos con los mercados a partir de distintas formas de relaciones y representatividad.

Dentro de la metodología de investigación, las relaciones entre los distintos grupos de un mismo nivel se denominan “relaciones horizontales” y las relaciones que se dan entre los distintos grupos de los distintos niveles se denominan “relaciones verticales”. Un ejemplo de relaciones horizontales en el nivel 1 son las que existen entre la comunidad y la organización económica campesinas, o entre la organización económica campesina y la subcentral agraria; un ejemplo de relaciones verticales entre organizaciones del nivel 1 y del nivel 2 son las que se dan entre la organización económica campesina y los gobiernos municipales o entre las comunidades y las ONGs que trabajan en la zona.

Algo que no se muestra en el gráfico, pero que es vital para este estudio, es que esta clasificación por niveles es utilizada también para delimitar los espacios físico-territoriales que cubren las organizaciones económicas y el Estado. Bajo esta clasificación, el nivel 1 abarca desde la parcela familiar hasta el territorio intercomunal más amplio (módulos, comités, cooperativas, etc.); el nivel 2 se extiende desde el área de cobertura intercomunal hasta el territo-

rio departamental, pasando por los territorios cantonales, municipales y provinciales; y el nivel 3 comprende todo el territorio nacional.

A medida que avance el estudio se verá si es necesario aumentar un cuarto nivel de análisis, el cual permita comprender mejor las dinámicas internacionales. Es posible que a partir del concepto todavía confuso de “globalización” sea necesario entender mejor las influencias que ejerce la “globalización” sobre los mercados de los productos que comercializan los campesinos miembros de las organizaciones económicas.

Tanto el Estado como las organizaciones económicas tienen representaciones en los 3 niveles señalados. Estas representaciones en ambos casos se diferencian a partir de la cobertura territorial. En ese sentido, la organizaciones económicas tienen su unidad mínima de planificación a nivel de las comunidades campesinas, y su unidad máxima, dependiendo las características de la organización, se dan a nivel provincial, departamental o nacional. El Estado, por su parte, tiene su unidad mínima de planificación a nivel de los distritos municipales, y su unidad máxima, a nivel nacional, representada por el gobierno central.

De manera general, se puede decir que las actividades del nivel 1 se dan casi exclusivamente en las áreas rurales, donde se encuentran las parcelas de las familias campesinas, mientras que las actividades del nivel 3 se dan sólo en la ciudad sede de gobierno o, en su defecto, en las ciudades capitales de departamento; las actividades del nivel 2 por su parte, se dan por un lado en las áreas rurales (parcelas campesinas y poblaciones pequeñas), y por otro en las ciudades. Sin embargo, esta afirmación simplifica demasiado la problemática, ya que en la realidad las familias campesinas se desplazan permanentemente entre la ciudad y el campo o incluso entre un área rural y otra, y los demás actores que actúan en los otros dos niveles se desplazan también de manera frecuente entre las áreas rurales y las ciudades. Posiblemente las personas que menos se desplazan entre lo rural y lo urbano sean las autoridades del 3er. nivel, ya que éstas, por lo general, realizan su trabajo en la sede del gobierno.

Algo que es fundamental de tomar en cuenta, debido a la influencia que ejercen sobre todos los niveles mencionados y sin una institucionalidad definida, son los mercados de los productos que comercializan las familias asociadas a las organizaciones económicas. Son estos mercados los que a partir de su propia lógica y dinámica, inciden positiva o negativamente sobre los medios y la calidad de vida de las familias campesinas y sobre las características de las organizaciones económicas. Esta influencia del mercado sobre los sistemas de producción obliga a este estudio analizar, además de las actividades de las organizaciones económicas en los distintos niveles y sus relaciones con el Estado y otras instituciones, las características de los mercados que afectan a las organizaciones económicas.

Selección de las organizaciones para los estudios de caso

Para llevar adelante la investigación en los distintos niveles, se seleccionaron cuatro organizaciones económicas (cada una de ellas representa un estudio de caso) que se ubican en distintas zonas de la región andina del país. Estas organizaciones trabajan directamente con comunidades campesinas, pero tienen a su vez representación organizada en cada uno de los niveles anteriormente señalados.

Para la selección de estas cuatro organizaciones, primeramente se buscó información sobre las organizaciones económicas que trabajan en el país⁶ tanto a nivel rural como a nivel urbano, y se analizó cuáles eran los temas que estas organizaciones tenían en común. A partir de la información recopilada, se elaboró una lista de aproximadamente 250 organizaciones que realizan sus actividades a nivel comunal, municipal, provincial, regional, departamental y nacional.

Después de analizar la información recopilada, se vio que los rasgos que tenían en común la mayoría de las *organizaciones económicas campesinas* (OECs) identificadas eran los siguientes:

- Por lo general, surgen a partir de proyectos previos implementados ya sea por el Estado, o por la cooperación internacional o las ONGs.
- Para su funcionamiento, por lo general cuentan con aportes del Estado o de organismos privados.
- Tienen un enfoque más empresarial y en menor grado cuentan con elementos de carácter reivindicativo.
- Su vinculación con el Estado o las ONGs les genera una relación de dependencia en términos técnicos y financieros; por ese motivo, muchas OECs son subvencionadas, directa o indirectamente.
- La producción está orientada al mercado nacional e internacional. Aquellos productos que se comercializan en los mercados internacionales, son vendidos principalmente en “mercados solidarios” (son pocos los productos que se venden internacionalmente en mercados competitivos). Los pro-

6 Fuente: Registro de organizaciones asociadas a: CONBOPROLE; AOPEB; ANAPCA; CIOECB; FECAFE; organizaciones de productores por departamentos; Cámara Agropecuaria Departamental de La Paz; Cámara Nacional Agropecuaria de Bolivia; Confederación de Empresarios Privados de Bolivia; Federación Boliviana de Pequeña Industria.

ductos que se exportan se venden en Europa, Asia, EE.UU., y últimamente también en Chile y Brasil.

- La dinámica urbano - rural de las personas afiliadas a las OECs es intensa debido a: la comercialización de productos, la atención de compromisos con instituciones públicas y privadas, la interacción con otras organizaciones similares y al hecho que esas familias cuentan con importantes inversiones en las ciudades (casas, tiendas, servicios de transporte público, etc.).
- Las familias más poderosas de las OECs influyen sobre las decisiones económicas, políticas y las relaciones sociales de sus zonas de procedencia.
- Las OECs con apoyo del Estado y/o de las ONGs están introduciendo paulatinamente nuevas tecnologías y equipos en el proceso productivo.
- Brindan beneficios económicos a las familias afiliadas ya que a partir de los servicios que ofrecen (asistencia técnica, créditos, dotación de semillas, provisión de infraestructura, capacitación orientada al mejoramiento de la producción, etc.) mejoran la productividad y los ingresos.

Para seleccionar los cuatro estudios de caso, como es característico de toda investigación, se tuvo que buscar un intermedio entre lo ideal y lo posible. Este intermedio debía permitir al estudio alcanzar sus objetivos a partir del uso adecuado de los recursos económicos y humanos disponibles. En ese sentido, para seleccionar las organizaciones con las que se trabajaría, se consideraron los siguientes aspectos:

Respecto al tipo de organizaciones económicas campesinas que se buscaron:

- *En cuanto a su naturaleza:* Que los objetivos de las organizaciones seleccionadas, a partir de los sistemas de producción que apoyan, sean representativos.
- *En cuanto a su producción:* Que muestren rubros de producción definidos a partir de la disponibilidad y uso racional de los recursos naturales y humanos.
- *En cuanto a su gestión:* Que muestren experiencia en capacidad de negociación y relación con políticas públicas y otros organismos de apoyo de índole nacional e internacional.

- **En cuanto a la venta de sus productos:** Que muestren experiencia en el proceso de comercialización de sus productos, ya sea en el mercado interno o en mercados internacionales.
- **En cuanto a sus ingresos:** Que hayan generado excedentes, ya sea para sus socios o para la misma organización.
- **En cuanto a la tecnología:** Que desde su establecimiento hayan introducido cambios tecnológicos importantes.
- **En cuanto a su ubicación geográfica:** Que estén ubicadas en los tres pisos ecológicos de la zona andina (el altiplano, los valles y los yungas).
- **En cuanto a su orientación:** Una parte de las organizaciones seleccionadas deben estar orientadas a mejorar la producción y la comercialización de sus productos en el mercado interno; otras deben estar orientadas a mejorar la producción para la exportación, y una de las organizaciones debe estar orientada al manejo y a la gestión conjunta de algún recurso natural.
- **En cuanto a su tiempo de funcionamiento:** Que estén funcionando por lo menos cinco años de manera continua.

Respecto a las consideraciones operativas para llevar adelante la investigación se planteó lo siguiente:

- Debido al reducido tamaño del equipo de investigación, las zonas donde se debe llevar adelante el trabajo de campo deben ser en áreas en las que el equipo cuente con los contactos mínimos como para poder realizar la investigación sin demasiada dificultad (principalmente logísticas y de relacionamiento).
- La posibilidad de poder reflejar, a partir de los casos seleccionados, las principales características de las organizaciones económicas campesinas de la zona andina, la cual no es exclusiva de Bolivia.
- Que fueran zonas con sistemas de comunicación estables para que el trabajo se pudiera realizar en cualquier época del año.
- Que se pueda tener un vínculo permanente con estas zonas mientras se realice el estudio.

- Que los vínculos sean fraternales entre el equipo de investigación y la dirigencia de la organización.

A partir de todas estas consideraciones, se seleccionaron las siguientes cuatro organizaciones:

La Asociación de Productores de Leche de la Provincia Aroma (ASPROLPA):

Esta organización de lecheros trabaja en la región del altiplano, en la provincia Aroma del departamento de La Paz. Nace como resultado de la creación de una corporación estatal para el fomento a la producción agropecuaria denominada Corporación Boliviana de Fomento (CBF), creada en la década de los 60s a nivel nacional, y que en el campo de la lechería tuvo como objetivo el de mejorar el abastecimiento de leche fluida a las principales ciudades del país. Este proyecto crea en las ciudades de La Paz, Cochabamba, Santa Cruz, Sucre y Tarija plantas de industrialización de leche denominadas PIL, y en muchas comunidades incentiva la creación de organizaciones de productores para proveer de leche a las plantas.

En 1997, como parte de las políticas de “modernización del Estado”, todas las plantas industrializadoras pasan a manos privadas, lo cual cambió las formas de relacionamiento entre los productores de leche y los industrializadores y comercializadores. En la actualidad, los socios de ASPROLPA entregan casi toda su producción a PIL Andina S.A., que es una empresa privada.

En el altiplano, paralelamente al proceso de privatización de las plantas de industrialización, el gobierno con apoyo de la cooperación danesa ha creado el Programa de Desarrollo Lechero del Altiplano (PDLA), que en la actualidad viene apoyando a ASPROLPA con algunos recursos económicos y con el pago a un equipo conformado por agrónomos y veterinarios que asesoran a los campesinos en diversos temas productivos.

La Central de Cooperativas Agropecuarias de Caranavi (CELCCAR):

Esta es una central de cooperativas de productores de café que trabaja en la provincia Caranavi del departamento de La Paz. La zona de Caranavi forma parte de la región limítrofe entre los Yungas paceños y el Alto Beni. CELCCAR como organización busca mejorar sus sistemas de comercialización, a partir del perfeccionamiento en el acopio del café. La posibilidad de recolectar mayores volúmenes de café de sus asociados les permite satisfacer las necesidades de las compañías exportadoras, sin tener que recurrir a los intermediarios. CELCCAR viene buscando también la posibilidad de comercializar directamente parte del café de sus asociados en el mercado internacional como

café orgánico. En la actualidad, esta asociación ya está exportando pequeños volúmenes de café orgánico. Dentro de las organizaciones seleccionadas para este estudio, ésta es la única que se relaciona con mercados internacionales ya que desde sus orígenes siempre ha tratado de apoyar a los productores con la exportación del café.

La Asociación de Ganaderos de Camélidos de Turco (AGCT):

Esta organización de criadores de camélidos trabaja en la región del altiplano en la provincia Curahuara de Carangas del departamento de Oruro. Su objetivo principal es “impulsar el desarrollo socioeconómico y cultural de los productores de camélidos sudamericanos para mejorar la calidad de vida de la población dedicada a esta actividad”.

El incentivo y promoción en el consumo de carne de llama y otros subproductos, ha supuesto un aumento en la demanda nacional y la ambición de incrementar las exportaciones de fibra y abrir un mercado para la carne, lo que ha creado expectativas de apoyo por parte de la cooperación internacional.

En la actualidad, la AGCT recibe apoyo de UNEPCA (Unidad Ejecutora del Proyecto Camélidos) que es un proyecto ejecutado entre el Gobierno de Bolivia, el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y la Corporación Andina de Fomento (CAF). De las cuatro organizaciones seleccionadas para este estudio, ésta es la más nueva. Esta organización busca fomentar una crianza que había ido perdiendo popularidad en el mercado nacional desde principios del siglo pasado debido a prejuicios y falta de información al respecto; sin embargo, en los últimos años, gracias al apoyo decidido de la comunidad internacional, la ganadería de camélidos está ganando nuevamente popularidad y prestigio.

Asociación de Riego y Servicios de Punata (ARSP):

Esta organización de riego trabaja en el valle alto de Cochabamba, en la provincia Punata de ese departamento. La ARSP, es la organización encargada de administrar el sistema de riego de esa provincia. Esta asociación buscando garantizar el uso racional del agua del sistema de riego para incentivar y promover la generación de ingresos, mejorando la producción agropecuaria de sus asociados. La ARSP crece y se fortalece a partir de la implementación de un proyecto bilateral de mejoramiento del sistema de riego de la provincia (Proyecto de Riegos Inter Valles - PRIV) ejecutado entre el gobierno boliviano y la cooperación alemana, a través de la GTZ. Esta experiencia, junto a la de Tiraque (zona colindante con Punata) han contribuido de manera determinante en la creación del Programa Nacional de Riego (PRONAR), el cual forma parte en la actualidad de la política nacional de apoyo al riego campesino de la región andina.

Una vez seleccionadas las cuatro organizaciones, se tomó contacto con sus autoridades y se las visitó en sus zonas de trabajo. En cada caso, dependiendo de la cultura institucional de cada organización, se celebraron reuniones con las autoridades y/o con las bases para explicar el trabajo que se quería realizar. A partir de la explicación dada, todas las autoridades pusieron la propuesta a consideración de su organización para analizar si aceptaban involucrarse en la investigación. Después de un tiempo considerable y con la total conformidad de las autoridades de las cuatro organizaciones, se firmaron convenios con cada una de ellas para llevar adelante la investigación.

Operativización de la investigación

Después de firmar los convenios con cada una de las organizaciones involucradas, a partir de las características y especificidades de cada una de ellas, y para poder operativizar la propuesta, fue necesario reajustar el marco conceptual propuesto y el enfoque de la investigación.

Como la investigación abarca los ámbitos rurales y urbanos y girará en torno a las organizaciones económicas, los temas de análisis que se abordaron para alcanzar los objetivos del estudio fueron los siguientes:

- Trabajo que realizan las distintas organizaciones económicas seleccionadas y cambios que se dieron en estas organizaciones desde su creación.
- Percepción que tienen las familias de las organizaciones económicas con relación al trabajo que realiza su organización y con relación a los cultivos o crianzas que manejan.
- Características y cambios que se dieron en los últimos 15 años en los sistemas de producción agropecuarios de las familias que pertenecen a las organizaciones económicas de las regiones estudiadas.
- Formas de relacionamiento de las organizaciones económicas con otras instancias que realizan sus actividades en los distintos niveles, como son los sindicatos agrarios, otras organizaciones económicas, las ONGs, los gobiernos municipales, las iglesias, las empresas privadas, las prefecturas, el gobierno central, la cooperación internacional y el mercado.
- Dinámicas políticas y económicas que se dan en los distintos niveles con relación a los objetivos de las organizaciones económicas estudiadas.
- Procesos de comercialización de los productos que apoyan las organizaciones económicas estudiadas en todas sus etapas (si es posible desde la cosecha hasta la venta al consumidor final).

Para abordar cada uno de estos puntos y poder recopilar la información, se han diseñado siete boletas, las cuales serán aplicadas en los cuatro estudios de caso.

Con el propósito de analizar el trabajo que realizan las distintas organizaciones económicas seleccionadas y los cambios que se dieron en estas organizaciones desde su creación, se diseñó una boleta con las siguientes características:

Boleta número 1

Tema de análisis	Variables de la boleta	Formas de aplicación de la boleta	Personas participantes
Datos de la organización económica	<ul style="list-style-type: none"> • Datos generales de la organización • Aspectos legales y operativos • Estructuras orgánicas • Hitos históricos que provocaron cambios y logros importantes en la organización • Formas de participación • Resolución de conflictos • Capacidad de intermediación y negociación • Sistemas de planificación • Programación y administración • Recursos disponibles (humanos y materiales) • Gestión de proyectos. 	Taller de un día de duración	Dirigentes y técnicos de la organización.

Para analizar la percepción que tienen las familias de las organizaciones económicas con relación al trabajo que realiza su organización y con relación a los cultivos o crianzas que manejan, se diseñó una boleta con las siguientes características:

Boleta número 2

Tema de análisis	Variables de la boleta	Formas de aplicación de la boleta	Personas participantes
Percepción de las bases sobre la organización económica	<ul style="list-style-type: none"> • Datos generales de la organización • Aspectos legales y operativos • Estructuras orgánicas • Hitos históricos que provocaron cambios y logros importantes en la organización • Sostenibilidad y autonomía de la organización • Toma de decisiones y comunicación • Sistemas de planificación • Programación y administración • Recursos disponibles (humanos y materiales) • Gestión de proyectos 	Talleres de un día por zonas con informantes clave*.	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigentes de cooperativas cafetaleras • Dirigentes de módulos lecheros • Dirigentes de asociaciones comunales, criadoras de llamas • Dirigentes de comités de riego.

* En cada zona se realizarán talleres. Cada organización, de acuerdo a su forma de trabajo y al manejo que hace del ecosistema, define las zonas en las que se debe aplicar la boleta⁷.

7 La Asociación de Productores Lecheros de la Provincia Aroma (ASPROLPA) por ser una organización provincial ubicada en el altiplano, ha dividido sus zonas por municipios; la Central de Cooperativas Agropecuarias de Caranavi (CELCCAR) las ha dividido por pisos ecológicos

Para analizar las características y cambios que se dieron en los últimos 15 años en los sistemas de producción agropecuarios, los cuales pudieron ser producto de agentes naturales, decisiones políticas, aspectos socioculturales, aspectos económicos o aspectos organizativos, se diseñaron tres boletas con las siguientes características:

Boleta número 3

Tema de análisis	VARIABLES DE LA BOLETA	Formas de aplicación de la boleta	Personas participantes
Percepción de cambios desde el origen de la organización	<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos ambientales y climáticos • Vegetación y fauna • Plagas y enfermedades • Aspectos económico - productivos • Aspectos organizativos • Niveles de vida 	Taller de un día de duración	Informantes clave (10 personas) Personas pertenecientes a la organización económica que conozcan a profundidad la realidad social y productiva local

Boleta número 4

Tema de análisis	VARIABLES DE LA BOLETA	Formas de aplicación de la boleta	Personas participantes
Matriz de actividades económico productivas	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización general por zonas (municipio, cuenca, altura, otros) • Uso de tierras por grupos socioeconómicos • Principales rubros generadores de ingresos • Extensión promedio de cultivos y número de cabezas de ganado por grupos socioeconómicos • Volúmenes de producción • Presencia de instituciones públicas y privadas • Comercialización de los principales rubros generadores de ingresos • Calendario de empleo de mano de obra 	Taller de un día de duración	Informantes clave (10 personas)

Boleta número 5

Tema de análisis	VARIABLES DE LA BOLETA	Formas de aplicación de la boleta	Personas participantes
Itinerario técnico principal del rubro (Dependiendo de cada caso, este itinerario puede ser agrícola o pecuario)	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades realizadas por mujeres y hombres en la producción del rubro productivo principal • Epocas en que se realizan estas actividades • Número de jornales por época • Técnicas que utilizan • Herramientas y maquinarias • Insumos utilizados • Volúmenes de producción 	Taller de un día de duración	Informantes clave

(zona alta y la zona baja); la Asociación de Ganaderos de Camélidos de Turco (AGCT) las ha dividido por zonas; y la Asociación de Riego y Servicios de Punata (ARSP) las ha dividido por cuencas de cobertura de las lagunas de riego.

La información de esta boleta le permite al estudio conocer el conjunto de las actividades que realizan las familias productoras involucradas en el principal rubro generador de ingresos durante todo el año .

Para analizar las formas de relacionamiento y las dinámicas políticas y económicas que se dan entre las organizaciones económicas estudiadas, y otras instancias que realizan sus actividades en los distintos niveles, a diferencia de las anteriores boletas, ésta fue preparada de manera específica para cada una de las organizaciones estudiadas. Esta boleta tiene las siguientes características:

Boleta número 6

Tema de análisis	Variables de la boleta	Formas de aplicación de la boleta	Personas participantes
Relaciones de la organización económica con otras organizaciones en los distintos niveles	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de relaciones de la organización económica en los distintos niveles de representatividad; desde el nivel comunal hasta el nivel nacional • Análisis de relaciones de la organización económica con otras entidades (Organizaciones sindicales originarias, Gobierno Municipal y Estado nacional, ONGs, cooperación internacional, iglesias y empresas) 	Taller de un día de duración	Dirigentes y técnicos de la organización

Esta información le permite al estudio conocer y entender las relaciones que se han establecido como producto de la dinámica productiva entre los productores y su organización con otras instancias que contribuyen al mejoramiento de los ingresos y/o la calidad de vida de las familias campesinas (ej: sindicatos agrarios, otras organizaciones económicas, ONGs, organizaciones de crédito, empresas privadas, la parroquia, etc.), y también permite entender las relaciones que se estructuran entre las organizaciones económicas y otras instancias que desempeñan sus actividades en los niveles 2 y 3 (ej: las organizaciones económicas que trabajan a mayor escala, los gobiernos municipales, las ONGs, las empresas privadas; las prefecturas, el gobierno central, la cooperación internacional, las iglesias, etc.), las cuales no están ligadas a la temática netamente productiva pero que articulan las dinámicas productivas con las dinámicas políticas, ya sean éstas locales o nacionales

Por último, para analizar los procesos de comercialización de los productos que apoyan las organizaciones económicas en todas sus etapas, se diseñó una boleta con las siguientes características:

Tema de análisis	Variables de la boleta	Formas de aplicación de la boleta	Personas participantes
Mercado y comercialización del rubro principal	<ul style="list-style-type: none"> • Productos principales que se venden • Tipos de mercados (nacionales o internacionales) (competitivos o solidarios) • Evolución histórica del precio • Principales empresas que intervienen • Aspectos legales • Aspectos tributarios • Incentivos • Créditos • Intervención de las organizaciones económicas en el proceso de comercialización a distintos niveles • Flujograma del proceso de comercialización • Transformación que sufre el producto desde la cosecha hasta el consumo final • Niveles de subvención • Hoja de ruta del producto 	Taller de un día de duración	Dirigentes y técnicos de la organización. (Sin embargo, para poder obtener toda la información requerida, se aplicará parte de la boleta en ámbitos urbanos y empresariales.

Esta boleta le permite al estudio conocer los procesos por los que debe atravesar el producto que maneja la organización para su comercialización.

Después de aplicar todas las boletas en las zonas de trabajo de las organizaciones económicas seleccionadas, se procesará la información a partir de la elaboración de cuadros comparativos por temas, los cuales permitirán realizar un análisis cualitativo y cuantitativo de donde se obtendrán las primeras conclusiones del estudio. Será recién a partir de esas conclusiones que se podrá diseñar la metodología para trabajar la investigación en los niveles 2 y 3, ya que la misma depende de los resultados obtenidos en el primer nivel.

Recopilación de información

Las técnicas que se decidió utilizar para recopilar la información en los cuatro estudios de caso fueron las siguientes:

• Recopilación y análisis de información secundaria:

La información secundaria es aquella relacionada a temas del estudio que se obtienen de material bibliográfico ya sea éste publicado o no. La recolección y análisis de información secundaria evita la duplicación innecesaria de recolección de datos y facilita la interpretación de la información primaria. En esta investigación, la recolección de información secundaria es un proceso continuo ya que a un principio sirve para aproximarse de manera preliminar a la realidad que se pretende analizar, y luego, una vez recopilada la información primaria, ésta puede ser complementada o contrastada con la información secundaria.

- **Talleres**

Realizar la investigación a partir de talleres consideramos que es la mejor manera de llegar a mucha gente y obtener rápidamente mucha información. Los talleres permiten comparar distintas opiniones y puntos de vista, generar debate e incluso llegar a un consenso entre varias personas. El llenado de las siete boletas se realiza a través de talleres ya sea con autoridades y técnicos de las organizaciones económicas o con informantes clave o ambos. Sin embargo, para complementar la información se trabajará también con entrevistas semi-estructuradas (individuales o grupales) dirigidas a los participantes de los talleres y a diversas autoridades que trabajan en los distintos niveles (estatales y/o de las organizaciones económicas) para complementar la información a partir de los vacíos que vayan emergiendo del trabajo de los talleres. %%%

- **Entrevistas semi-estructuradas a informantes clave (individuales y grupales):**

Las entrevistas semi-estructuradas a informantes clave son para obtener información más específica, la cual no se puede obtener en talleres u otras instancias. Para que una persona sea identificada como informante clave, ésta debe pertenecer a uno o más de los grupos de interés identificados en el estudio. Los informantes clave deben conocer mejor que el resto de los involucrados las problemáticas que se investigan. Las entrevistas semi-estructuradas con participantes de los talleres al margen de la discusión global, son especialmente útiles cuando se quiere discutir con más profundidad un aspecto de interés que haya surgido sin que con ello se rompa el ritmo del debate del taller.

- **Aplicación de boletas:**

A través de la aplicación de boletas se puede obtener datos comparativos, cuantificables y representativos. Por eso, es esencial que las boletas antes de ser aplicadas estén bien diseñadas, debidamente enfocadas y probadas con antelación para poder hacer las correcciones oportunas. La información que se recopila de las boletas puede ser utilizada para comprobar la información obtenida de otras fuentes y como fuente de información primaria.

- **Datos sobre la administración y la gestión económica de las organizaciones:**

Estos datos se recopilarán en las visitas de campo. Durante estas visitas se analiza la coherencia y consistencia de los libros de cuentas y se entrevistarán a los contadores y secretarios de hacienda de las organizaciones.

• Técnicas de observación directa:

La observación es una técnica importante para la recopilación de información, la cual se da en espacios menos formales. Sus resultados dependen exclusivamente de la sensibilidad y habilidad del investigador para observar y percibir aquellos temas que no fueron considerados y que no son muy obvios. Es a partir de la observación directa que se pueden reformular algunas preguntas de las boletas para precisar mejor la información.

A la hora de recoger información, es especialmente importante saber combinar los diferentes métodos y nunca perder de vista la visión de conjunto de la investigación.

Pasos de la investigación

Para finalizar este boletín, a continuación se presenta un cuadro que resume los pasos de la investigación para lograr sus objetivos:

Actividad	Resultados esperados	Duración
Conformación y consolidación del equipo de investigación.	Un equipo de investigación con capacidad de llevar adelante el trabajo.	Dos meses (enero y febrero del 2000)
Identificación y registro de organizaciones económicas existentes en el país.	Un listado lo más completo posible con las características básicas de las organizaciones económicas existentes.	Dos meses (febrero y marzo del 2000)
Discusión conceptual y enfoque para armar la metodología de investigación.	Conceptos y enfoques claros que permitan alcanzar los objetivos de la investigación.	Dos meses (febrero y marzo del 2000)
Elaboración de la metodología de investigación.	Una metodología que permita obtener y analizar la información de manera coherente con los objetivos del estudio.	Dos meses (marzo y abril)
Establecimiento de criterios para la selección de los estudios de caso.	Criterios que permitan una correcta selección de los estudios de caso.	Un mes (Abril del 2000)
Identificación de las organizaciones económicas para los estudios de caso.	Cuatro organizaciones económicas seleccionadas.	Un mes (abril del 2000)
Firma de convenios con las cuatro organizaciones económicas identificadas.	Cuatro convenios firmados con el consentimiento y aprobación de las bases y los dirigentes de las organizaciones económicas seleccionadas.	Tres meses (mayo, junio y julio del 2000)
Diseño y elaboración del primer boletín de la investigación.	Un boletín elaborado que explique de manera simple los antecedentes del estudio.	Un mes (agosto del 2000)
Elaboración de las boletas de investigación para la recopilación de información en las zonas de trabajo de las organizaciones económicas seleccionadas.	Boletas elaboradas para la recopilación de información, por áreas temáticas, identificadas en la metodología.	Dos meses (agosto y septiembre del 2000)

Actividad	Resultados esperados	Duración
Taller de presentación del estudio a las organizaciones económicas participantes.	Informe de las características del estudio a los representantes de las organizaciones participantes y a personas interesadas en el tema.	Septiembre del 2000
Coordinación con las autoridades de las organizaciones para realizar el trabajo de campo.	Cronograma y logística concertadas para la realización del trabajo de campo en las distintas regiones.	Un mes (septiembre y octubre del 2000)
Diseño y elaboración del segundo boletín de la investigación.	Un boletín publicado que explique la metodología utilizada en la primera parte de la investigación (trabajo de campo).	Un mes (octubre del 2000)
Trabajo de campo en las cuatro zonas de las organizaciones económicas seleccionadas.	Talleres realizados en las cuatro zonas de estudio.	Cuatro meses (noviembre y diciembre del 2000 y enero y febrero del 2001)
Análisis de la información recopilada en las cuatro zonas de investigación.	Información sistematizada como para establecer las primeras conclusiones del estudio.	Tres meses (marzo, abril, mayo del 2001)
Diseño y elaboración del tercer boletín de la investigación.	Un boletín publicado que explique las características más importantes de las organizaciones económicas participantes y el contexto geográfico, económico y sociopolítico en el que se desenvuelven.	Un mes (mayo del 2001)
Taller de socialización de la información obtenida en los cuatro casos para escuchar diversas opiniones que consoliden el análisis de la investigación.	El análisis consolidado después de tener diversas opiniones.	Un mes (junio del 2001)
Diseño y elaboración del cuarto boletín de la investigación.	Un boletín publicado que presente las primeras conclusiones del estudio.	Un mes (julio del 2001)
Elaboración de la metodología de investigación para trabajar en los niveles 2 y 3.	Una metodología que permita obtener y analizar la información de manera coherente con los objetivos del estudio.	Un mes (agosto del 2001)
Identificación de fuentes de información para trabajar en los niveles 2 y 3.	Una lista de instituciones y personas identificadas para la recopilación de información.	Un mes (septiembre del 2001)
Diseño y elaboración del quinto boletín de la investigación.	Un boletín publicado que explique la metodología utilizada en los niveles 2 y 3.	Un mes (octubre del 2001)
Recopilación de información en los niveles 2 y 3.	Entrevistas realizadas a las personas e instituciones identificadas.	Un mes (octubre del 2001)
Análisis de la información recopilada en los niveles 2 y 3.	Información sistematizada para establecer las conclusiones del estudio.	Dos meses (noviembre y diciembre del 2001)
Diseño y elaboración del sexto boletín de la investigación.	Un boletín publicado que presente las conclusiones del estudio.	Un mes (diciembre del 2000)
Talleres de devolución de los resultados del estudio.	Todos los sectores involucrados e interesados en la temática del estudio conocen los resultados del mismo.	Dos meses (enero y febrero del 2002)
Elaboración del documento final del estudio.	Un libro publicado con el estudio completo.	Seis meses (enero a junio del 2002)

Bibliografía

Ashley, C., Hussein, K.

2000 *Developing Methodologies for Livelihood Impact Assessment*. London: ODI (working paper 129)

Bojanic et al,

1994 *Demandas Campesinas*. La Paz, Bolivia. Embajada Real de los Países Bajos.

DFID

1999 *Sustainable Livelihoods Guidance Sheets*. London: DFID.

DFID

1998 *Sustainable Rural Livelihoods: What contribution can we make?* London: DFID.

Muñoz, D., Cruz, B.

1998 *Análisis sobre el capital social y las organizaciones campesinas*. Bolivia.

Muñoz, D.

2000 *Políticas públicas y agricultura campesina: encuentros y desencuentros*. Bolivia: Plural IIED.

Muñoz, D.

2000 Boletín No. 1 *Relación entre la agricultura campesina y las políticas públicas*. La Paz, Bolivia.