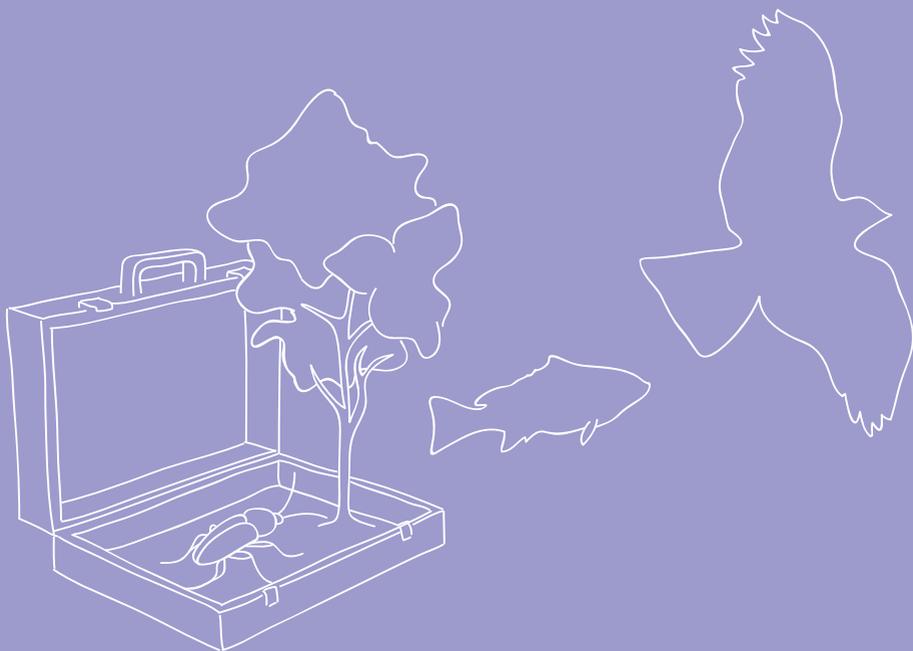


# Monter un « argumentaire » en faveur de la biodiversité

Conseils et tâches à effectuer pour influencer  
les pouvoirs publics et le secteur privé



Comment monter un « argumentaire » convaincant en faveur de la biodiversité ? Ce guide s'adresse aux responsables de l'environnement, aux groupes d'intérêt et aux décideurs pour les aider à monter les principaux éléments d'un argumentaire en faveur de l'intégration de la biodiversité dans les décisions des pouvoirs publics et des entreprises. L'argumentation doit séduire les parties prenantes des secteurs public et privé ainsi que les investisseurs et les bailleurs de fonds potentiels.

Le guide a été élaboré sur la base des expériences échangées entre les membres du Groupe de leadership africain lors de deux ateliers sur le projet NBSAP 2.0 d'intégration de la biodiversité et du développement qui se sont tenus à Maun au Botswana en novembre 2012 et à Entebbe en Ouganda en juillet 2013.

Nous adressons nos sincères remerciements à Steve Bass et à tous les membres du Groupe de leadership africain.

### **Comment utiliser ce guide ?**

Le guide donne des conseils et des tâches à réaliser pour développer un « argumentaire » convaincant en faveur de la biodiversité. Il ne fournit pas d'informations exhaustives, mais il vous guide au fil d'une procédure simplifiée, tout en vous invitant à consulter d'autres sources pour obtenir plus de détails. Il peut être utilisé parallèlement à l'Outil de diagnostic de l'intégration et aux Dix étapes pour l'intégration de la biodiversité qui ont, eux aussi, été rédigés par le projet NBSAP 2.0.

Pour en savoir plus sur le projet, consultez [www.iied.org/nbsaps](http://www.iied.org/nbsaps)

ou adressez un email à [dilys.roe@iied.org](mailto:dilys.roe@iied.org)

ou [abisha.mapendembe@unep-wcmc.org](mailto:abisha.mapendembe@unep-wcmc.org)

# Sommaire

## Monter un « argumentaire » en faveur de la biodiversité

1. Qu'est-ce qu'un « argumentaire » en faveur de la biodiversité et pourquoi en a-t-on besoin ?
2. Les tâches principales
  - Définir vos publics
  - Construire des arguments persuasifs
  - Recueillir des données probantes
  - Identifier les arguments contraires
  - Tester et plaider votre cause

Ressources utiles

Un « argumentaire » en faveur de la biodiversité énonce une logique pour mettre la biodiversité au cœur des politiques, de la législation, des plans et des projets dans un langage que les protagonistes de ces activités peuvent comprendre. Il devrait les convaincre à agir. Il met en évidence les avantages qu'il y a à tenir compte de la biodiversité — et les coûts associés — en soulignant les risques qu'il y a à ne rien faire.

# 1. Qu'est-ce qu'un « argumentaire » en faveur de la biodiversité et pourquoi en a-t-on besoin ?

La biodiversité est un bien irremplaçable et, à ce titre, les pouvoirs publics et le secteur privé ont besoin de renforcer et d'accroître sa valeur.

Pourtant, la biodiversité est souvent non reconnue, non appréciée et considérée comme futile dans la prise de décisions liées à l'économie et au développement. Les décisions d'investissement de différents secteurs de production et les activités qui en découlent omettent de tenir compte de leurs impacts potentiels sur la biodiversité ou de reconnaître la contribution que la biodiversité peut apporter aux réalisations auxquelles ils aspirent. On fait donc abstraction de ce que la biodiversité pourrait apporter au développement économique et aux stratégies et processus de réduction de la pauvreté ou de la façon dont ces développements pourraient l'affecter.

## Un concept difficile à faire passer

Cela tient en partie au fait que la biodiversité est un concept qu'il est difficile de communiquer. Parfois, le terme est employé comme un nom collectif pour désigner l'ensemble des ressources biologiques vivantes et des services écosystémiques associés – une autre façon de parler de la vie sur terre. Mais il est aussi employé dans son sens scientifique plus strict pour désigner la variété et la variabilité au niveau des gènes, des espèces et des écosystèmes. Les aspects de la biodiversité qui sont intéressants pour les écologistes — par exemple les différents niveaux d'endémisme ou de richesse des espèces — peuvent sembler sans importance aux planificateurs du développement, aux banquiers d'investissement ou aux économistes, qui se préoccupent davantage des emplois, de la sécurité alimentaire ou des recettes à l'exportation.

Par conséquent, si vous voulez que la biodiversité soit prise au sérieux en dehors du secteur de l'environnement, il est vital que vous sachiez présenter un « argumentaire » convaincant et crédible.

## Énoncer les valeurs et les avantages

L'argumentaire devrait être construit autour d'un discours qui décrit l'importance et la valeur de la biodiversité pour la société et devrait inclure un message phare qui s'efforce de communiquer ses avantages concrets d'une manière forte et résolue. Il doit aussi être appuyé par des preuves convaincantes qui parlent le même langage que ceux qu'il tente de convaincre.

La cause est souvent plaidée dans un document écrit bien structuré ou sous forme de plaidoirie verbale avec des arguments succincts ou encore dans le cadre d'une brève présentation. Vous devez être prêt à saisir toutes les opportunités qui se présentent pour défendre la cause de la biodiversité.

## 2. Les tâches principales

### Définir vos publics

Pour vous aider à vous concentrer sur votre argumentaire, identifiez les publics les plus importants qu'il vous faut chercher à influencer. Il s'agira de personnes, d'organisations ou de secteurs qui sont touchés par la biodiversité ou qui peuvent l'affecter. Si vous voulez que le gouvernement national prenne la biodiversité au sérieux, par exemple, vous vous adresserez principalement aux secrétaires permanents, aux responsables politiques, aux députés et au ministère des Finances. Si vous voulez forger des alliances stratégiques, il vous faudra vous adresser à des partenaires potentiels, tels que des investisseurs privés, le secteur privé et des organisations non gouvernementales.

En général, une liste des publics adaptés à votre cause comprendra probablement :

- Des ministères et des agences gouvernementales ayant trait à la finance, la planification et la production
- Des institutions financières, y compris des banques de développement et d'investissement
- Le secteur privé — entreprises des secteurs de l'exploitation minière, de l'eau, du tourisme et du bâtiment-travaux publics
- Des organisations de la société civile et ceux qui représentent ou influencent la société civile (des députés ou des journalistes, par exemple).

Une fois que vous savez à qui vous devez vous adresser, vous devez réfléchir à ce qu'ils voudront savoir et au message que vous voulez qu'ils reçoivent. Chaque public aura des préjugés et des penchants qui lui sont propres. Vous devez adapter votre argumentaire à chaque public car il est rare que le même message convienne à tout le monde.

## Construire des arguments persuasifs

Pour qu'une ligne de conduite possible soit jugée viable par un décideur, elle doit cadrer avec ses intérêts stratégiques (vous devez donc vous demander comment la conduite proposée peut aider votre public cible à atteindre ses propres objectifs). Aligned votre « argumentaire » sur les principales priorités politiques du gouvernement et les besoins de développement du pays, y compris la création d'emplois, la santé, la sécurité alimentaire et en eau, la croissance et l'équité et le développement rural (Encadré 1).

### Encadré 1 : Messages sur la biodiversité qui parlent aux principales priorités politiques de la plupart des gouvernements

La biodiversité offre une foule d'avantages uniques qui sont essentiels pour le développement socio-économique, y compris :

- **Une prestation de services** — prestation de services écosystémiques essentiels grâce à des infrastructures écologiques, meilleur marché et peu gourmandes en énergie, p. ex. pollinisation et fourniture d'eau
- **Une réduction des risques** — y compris la réduction des risques de catastrophe et des risques liés au climat dans les principaux secteurs, p. ex. la fourniture d'une base de ressources variée qui offre d'autres options si jamais la récolte d'une culture alimentaire se révèle décevante
- **Une valeur financière directe** — grâce à certains produits et certaines espèces qui peuvent être commercialisés, p. ex. les plantes et animaux médicinaux et les espèces qui attirent les touristes
- **Une diversification économique nationale** — Grâce à la diversité génétique, des habitats et des espèces, qui offre des options et des alternatives, p. ex. en termes de tourisme et de foresterie.
- **Une valeur intrinsèque et culturelle** — liée à l'identité, aux traditions, à la cohésion sociale, aux loisirs et à la spiritualité.

**Source:** Entebbe Statement on Biodiversity in Development Planning (2013)

Il y aura probablement trois choses pour lesquelles votre public cible souhaitera des preuves (Encadré 2). Il demandera :

- Pourquoi devrait-il investir dans la biodiversité ?
- Quelle est l'importance de la biodiversité pour le secteur qui l'intéresse ?
- Des investissements dans la biodiversité généreront-ils des bénéfices ? En d'autres termes, permettront-ils de créer des emplois, de diversifier les modes de subsistance en milieu rural, d'augmenter, d'accroître et de protéger les infrastructures physiques, de contribuer à la sécurité en eau et en aliments et de renforcer l'adaptation au changement climatique ?

## Encadré 2. Présenter un argumentaire pour entreprendre une évaluation des ressources en eau

Pour tenter de monter un argumentaire auprès de sociétés privées en faveur d'une évaluation des ressources en eau, une analyse entreprise par le Conseil mondial des entreprises pour le développement durable (WBCSD) a identifié **cinq grands arguments commerciaux**<sup>1</sup> :

1. **Optimiser la prise de décisions** : Le fait d'entreprendre des évaluations liées à l'eau optimise souvent la prise de décisions. Ceci tient au fait qu'une telle étude améliore la viabilité des décisions et la démarche qui consiste à entreprendre ce genre d'évaluations informe les mentalités, les comportements et les actions, favorise la prise de conscience et promeut la collaboration.
2. **Maintenir et accroître les revenus** : Les évaluations liées à l'eau peuvent contribuer à faire en sorte que les revenus soient maintenus voire augmentés.
3. **Réduire les coûts** : Les évaluations liées à l'eau peuvent contribuer à réduire les coûts de la société. Il existe aussi des liens évidents avec des arguments en faveur de la réduction des risques, qui débouchent généralement sur une réduction des coûts.
4. **Gérer les risques** : L'évaluation des ressources en eau est idéale pour permettre d'évaluer la nature et la portée des risques potentiels associés, par exemple, à des changements environnementaux ayant trait à l'amenuisement des ressources et au changement climatique, à l'évolution de l'opinion des parties prenantes et aux implications des nouvelles réglementations et des marchés de l'environnement.
5. **Rehausser la réputation** : Les évaluations liées à l'eau peuvent servir à mettre en valeur une marque et sa réputation de plusieurs façons, ce qui peut, par ricochet, déboucher sur des revenus accrus, des coûts réduits et une hausse éventuelle du cours des actions. Ces arguments visent surtout les priorités des sociétés privées à but lucratif mais une approche semblable pourrait être adoptée dans la réflexion sur la façon dont la biodiversité pourrait répondre aux priorités des ministères des finances ou du plan, du secteur agricole, et ainsi de suite. Par exemple, en mettant en exergue la contribution de la biodiversité à la sécurité alimentaire, aux améliorations dans le secteur de la santé, à la génération de revenus, à la réduction de la vulnérabilité et aux services rendus par les écosystèmes.

**Source:** WBCSD (2012)

<sup>1</sup> [www.wbcscd.org/Pages/EDocument/EDocumentDetails.aspx?ID=15099&NoSearchContextKey=true](http://www.wbcscd.org/Pages/EDocument/EDocumentDetails.aspx?ID=15099&NoSearchContextKey=true)

Les arguments en faveur de l'investissement dans la biodiversité ne devraient pas seulement se concentrer sur les avantages économiques dérivés de la biodiversité mais devraient aussi mettre en avant les avantages sociaux, culturels et politiques de la biodiversité.

En Afrique du Sud, huit « propositions de valeur » pour la biodiversité ont été testées par des décideurs haut placés du gouvernement pour voir lesquelles avaient le plus de poids (Encadré 3). Le grand vainqueur a été le fait de présenter la biodiversité comme un bien national ayant une valeur économique importante mais, en deuxième place et sur ces talons, on trouvait la proposition concernant le patrimoine que nous laissons à nos enfants : la nature nous a donné un monde plein de richesses, mais plus nous l'exploitons, moins il reste de ressources pour nourrir la prochaine génération.

L'expérience de l'Afrique du Sud a aussi démontré l'importance des messages qui mettent l'accent sur des actions réalisables plutôt que sur une attitude défaitiste. Ainsi, en troisième position figurait un message sur les mesures concrètes que peut prendre le gouvernement pour protéger la biodiversité. Globalement, on a tiré la conclusion qu'une argumentation commerciale convaincante devait positionner la biodiversité comme une réponse aux choses que la société :

- Doit faire, parce qu'il s'agit de priorités nationales
- Veut faire, parce qu'elles touchent une corde sensible, et
- Peut faire, car la voie pour aller de l'avant est concrète et faisable.

### Encadré 3. Défendre la cause de la biodiversité en Afrique du Sud : huit propositions de valeur

Message 1: <b>Bien national</b>	La biodiversité est un capital naturel qui revêt une importance économique immense pour l'Afrique du Sud.  Investir dans le capital naturel, en donnant un retour supérieur sur l'investissement, revient à investir dans notre pays.
Message 2: <b>Patrimoine des enfants</b>	Chaque décision que prend le gouvernement a une incidence sur l'avenir de la biodiversité — le monde naturel riche ou appauvri que nous laisserons à nos enfants et aux enfants de nos enfants.  En investissant dans la nature, nous prenons soin de nos familles.
Message 3: <b>Solutions pratiques</b>	Il y a des choses réalisables et concrètes que les pouvoirs publics peuvent faire pour protéger et enrichir nos « infrastructures naturelles »
Message 4: <b>Richesse de l'économie rurale</b>	La biodiversité est le capital naturel des pauvres vivant en milieu rural. Nous avons besoin de libérer le potentiel de la biodiversité pour développer les économies rurales.
Message 5: <b>Changement climatique</b>	Une bonne gestion de la biodiversité peut ralentir le changement climatique et ses impacts. Notre richesse naturelle peut contribuer à nous préserver des catastrophes naturelles.
Message 6: <b>Leadership mondial</b>	L'Afrique du Sud est un leader mondial en matière de biodiversité. Tandis que le monde est confronté à une crise mondiale de la biodiversité, l'Afrique du Sud peut être le précurseur de solutions innovantes.
Message 7: <b>Santé</b>	Une biodiversité saine et prospère est essentielle pour une population en bonne santé. La richesse de notre flore et notre faune nous apporte des médecines naturelles utilisées par plus de 80 pour cent de notre population.
Message 8: <b>Humanité</b>	En tant qu'êtres humains, nous faisons partie du tissu de la vie. Le <i>ubuntu</i> de la nature nous enveloppe — et il fait partie de nous.

**Source:** DEA and SANBI (2011)<sup>2</sup>

<sup>2</sup> DEA and SANBI (2011) Making the case for biodiversity: phase 1. Final draft project summary report.

A short explanation about the project can be found here: [http://www.stapgef.org/stap/wp-content/uploads/2013/09/STAP-Workshop-Document\\_layout-version.pdf](http://www.stapgef.org/stap/wp-content/uploads/2013/09/STAP-Workshop-Document_layout-version.pdf) on p26.

## Recueillir des données probantes

Une fois l'argumentaire construit, la prochaine étape consiste à recueillir des preuves irréfutables pour appuyer vos arguments, y compris des faits, des chiffres et des témoignages. Les données utilisées peuvent être qualitatives ou quantitatives, générales ou spécifiques et émaner de la région ou du pays à l'étude. Des exemples venus d'autres pays dont vous pouvez vous inspirer ou avec lesquels vous pouvez faire une comparaison peuvent aussi se révéler utiles. L'Encadré 4 énonce les différents types d'analyse qui peuvent se révéler utiles pour défendre une cause économique — mais n'oubliez pas que la biodiversité présente aussi beaucoup d'autres atouts non économiques que vous pouvez introduire dans votre argumentation en fonction du public que vous ciblez.

### Encadré 4. Analyse des preuves économiques propres à un pays concernant l'importance de la biodiversité

- Faire l'inventaire des données et de la documentation existantes pour identifier les lacunes et recueillir les informations manquantes s'il y a lieu, p. ex. par le biais d'une enquête sur le terrain, d'interviews ou d'études de cas
- Déterminer la valeur globale ou les avantages que présente la biodiversité par rapport aux priorités nationales, p. ex. la croissance économique, le PIB, l'emploi, les exportations, le revenu des ménages, la réduction de la pauvreté
- Déterminer les avantages sociaux, culturels et politiques de la biodiversité par rapport aux priorités nationales
- Évaluer les tendances et les changements de la biodiversité au fil du temps selon différents scénarios d'utilisation pour des secteurs précis, tels que l'agriculture, la foresterie ou l'eau
- Mesurer les coûts de la perte de biodiversité selon ces différents scénarios
- Estimer les coûts des mesures politiques requises pour améliorer ou maintenir la biodiversité et les avantages qu'elle engendre
- Analyser les avantages et les coûts pour les différents secteurs, scénarios, mesures politiques et biodiversité, exprimés par rapport aux priorités nationales.

**Source:** adapted from the UNDP-UNEP PEI Handbook (2009)

La constitution d'une base de données pour témoigner de l'importance de la biodiversité nécessitera d'interpréter les données existantes d'une nouvelle façon (par exemple, pourquoi les zones humides sont-elles importantes pour l'approvisionnement en eau) et de collecter et d'analyser les données nouvelles (la dépendance des ménages pauvres à l'égard de la biodiversité pour l'obtention d'un revenu ou d'un moyen de subsistance ou pour leur santé, par exemple).

Aux rangs des sources de données utiles, on peut citer :

- Les évaluations environnementales et les études de la biodiversité nationale (état de l'environnement, par exemple)
- Une évaluation intégrée de l'environnement et l'établissement de rapports
- Une étude d'impact environnemental
- Une évaluation stratégique environnementale
- Une comptabilisation du capital naturel.

Lorsque c'est possible, l'analyse devrait aussi tenter d'estimer les coûts et avantages associés à l'investissement ou au contraire à l'absence d'investissement dans la biodiversité. En l'absence de changement, en cas de statu quo, que pourrait-il advenir des intérêts et du bilan des publics cibles ? Certains problèmes ou coûts futurs pourraient-ils être évités si un changement de cap est adopté dès aujourd'hui ? Quels sont les risques et les conséquences probables de l'inaction ?

## Identifier les arguments contraires

Au moment de développer un argumentaire en faveur de la biodiversité, il est important de réaliser que certaines parties prenantes peuvent avoir des arguments pour contrer les initiatives ou les solutions proposées. Essayez d'anticiper la nature de ces arguments de façon à vous préparer à être interpellé pour pouvoir y répondre.

Demandez-vous ce que pourraient être les points de négociation. Jusqu'où les parties prenantes seront-elles prêtes à faire des compromis et qu'est-ce qui constituera la ligne rouge qu'elles refuseront de franchir ?

Il serait judicieux de préparer votre propre tableau de compromis, pour déterminer sur quel point vous seriez prêt (ou non) à faire un compromis afin d'atteindre votre objectif suprême de biodiversité intégrée dans les stratégies publiques et commerciales.

		Compromis		
		Industrie	Gouvernement	Finance
Biodiversité	Espèces	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Revendications acceptables ...</li> <li>▪ Revendications inacceptables + raison irrévocable pour laquelle aucun compromis ne peut être acceptable ...</li> </ul>		
	Habitat			
	Écosystèmes			

## Tester et plaider votre cause

Un argumentaire en faveur de la biodiversité peut être présenté sous forme d'un document écrit, qu'il s'agisse d'un livret, d'une fiche de données, d'une affiche ou d'une note d'information, ou lors d'une entrevue rapide avec une partie prenante ou un décideur ciblé, lors d'une présentation formelle au public cible ou encore par le biais d'un court-métrage. Les preuves peuvent aussi être présentées comme une section des Stratégies et plans nationaux sur la biodiversité (NBSAP) ou dans des plans nationaux de développement.

Quel que soit le moyen, il est vital d'adopter une communication efficace. Cela veut dire qu'il faut adapter votre message à votre public (ainsi, les économistes aiment les chiffres alors que les journalistes aiment ce qui touche à l'intérêt public). L'adoption d'un langage simple plutôt que d'un jargon technique et de bons graphismes peut faire la différence entre un argumentaire qui fait mouche et un qui tombe à plat.

### Irréfutable et convaincant

Indépendamment de la qualité des données ou de la robustesse de vos résultats, il est rare que les données probantes parlent d'elles-mêmes. Des preuves analytiques et rationnelles doivent rivaliser avec toutes les autres choses qui influencent notre façon de prendre des décisions — émotions, instinct, intuition, valeurs, idéologie, culture, pression exercée par les pairs et politiques, pour n'en citer que quelques-unes. Essayez de vous mettre à la place de la personne qui vous écoute défendre votre cause — qu'est-ce qui la fera basculer dans le camp des convaincus ? Votre argumentaire pourrait-il être rendu plus convaincant en le transformant en témoignage — en mettant le dénouement ou la conclusion au début et non à la fin ? Est-ce que cela réussirait à captiver votre public ? De même, ne vous appesantissez pas sur la notion de perte mais insistez plutôt sur notre « amour » de la biodiversité, en soulignant à quel point nous apprécions ce que nous avons (pas en termes monétaires). Ou bien demandez-vous si vous pourriez obtenir de bons résultats en racontant votre histoire (votre cause) en employant plusieurs mini-récits qui trouveront écho auprès de votre public ?

L'équipe du projet NBSAP 2.0 au Botswana a monté un argumentaire en faveur de la biodiversité dans une présentation de type Dragons' Den<sup>3</sup> lors de l'atelier de Maun en novembre 2012.

Le représentant de l'équipe a présenté les raisons pour lesquelles les ministères du gouvernement devraient tenir compte de la biodiversité dans leurs politiques de développement, en déclinant les coûts et avantages de l'intégration et en donnant des exemples chiffrés pour appuyer ses arguments.

Vous pouvez regarder la présentation sur : [www.iied.org/nbsaps](http://www.iied.org/nbsaps)

<sup>3</sup> Dragon's Den est un programme télévisé dans lequel des entrepreneurs en herbe argumentent leur projet afin d'obtenir le soutien d'investisseurs experts.

## Ressources utiles

The Economics of Ecosystems and Biodiversity (TEEB)

*Making nature's values visible — Guidance manual for TEEB country studies*

[www.teebweb.org](http://www.teebweb.org)

The Economics of Ecosystems and Biodiversity (TEEB) for Business Coalition

[www.teebforbusiness.org](http://www.teebforbusiness.org)

Évaluation des écosystèmes pour le Millénaire

*Les écosystèmes et le bien-être humain : Synthèse sur la diversité biologique*

[www.millenniumassessment.org/fr/Synthesis.html](http://www.millenniumassessment.org/fr/Synthesis.html)

Évaluation des écosystèmes pour le Millénaire

*Les écosystèmes et le bien-être humain : Les possibilités et défis des entreprises et des industries*

[www.millenniumassessment.org/fr/Synthesis.html](http://www.millenniumassessment.org/fr/Synthesis.html)

Évaluation des écosystèmes pour le Millénaire

*Les écosystèmes et le bien-être humain : Synthèse sur la santé*

[www.millenniumassessment.org/fr/Synthesis.html](http://www.millenniumassessment.org/fr/Synthesis.html)

The Natural Value Initiative (NVI)

*NVI toolkit*

[www.naturalvalueinitiative.org](http://www.naturalvalueinitiative.org)

Partenariat pour la pauvreté et l'environnement

*Sustaining the environment to fight poverty and achieve the MDGs: the economic case and priorities for action*

[www.unpei.org](http://www.unpei.org)

Initiative Pauvreté-Environnement du PNUD-PNUE

*L'intégration des liens entre pauvreté et environnement dans la planification du développement : manuel de bonnes pratiques*

[www.unpei.org/sites/default/files/publications/PEI%20French%20Handbook%20FINAL%2007Oct2009.pdf](http://www.unpei.org/sites/default/files/publications/PEI%20French%20Handbook%20FINAL%2007Oct2009.pdf)

Conseil mondial des entreprises pour le développement durable

*Water valuation: building the business case*

[www.wbcds.org](http://www.wbcds.org)

## QU'EST-CE QUE L'INITIATIVE NBSAP 2.0 ?

NBSAP 2.0 Intégration de la biodiversité et du développement est un projet sur trois ans qui a pour objectif d'élaborer des stratégies et des plans d'action nationaux pour la diversité biologique (NBSAP) qui soient résilients et efficaces. Ces plans et stratégies entendent influencer les décisions de développement et améliorer les résultats en matière de conservation de la biodiversité et de réduction de la pauvreté.

Déployé dans quatre pays d'Afrique – le Botswana, la Namibie, l'Ouganda et les Seychelles – le projet encourage le leadership en matière d'intégration de la biodiversité. Il met en avant l'expérience de ces quatre pays phares afin d'influencer toute une nouvelle génération de NBSAP.

Le projet est mis en œuvre par l'Institut international pour l'environnement et le développement (IIED) et le Centre mondial de surveillance pour la conservation du PNUE (PNUE-WCMC) en collaboration avec le secrétariat de la CDB, le PNUE, le PNUD et l'Initiative Pauvreté-Environnement (PEI).

Comment monter un « argumentaire » convaincant en faveur de la biodiversité ? Ce guide s'adresse aux responsables de l'environnement, aux groupes d'intérêt et aux décideurs pour les aider à monter les principaux éléments d'un argumentaire en faveur de l'intégration de la biodiversité dans les décisions des pouvoirs publics et des entreprises. L'argumentation doit séduire les parties prenantes des secteurs public et privé ainsi que les investisseurs et les bailleurs de fonds potentiels.

Le guide a été élaboré sur la base des expériences échangées entre les membres du Groupe de leadership africain lors de deux ateliers sur le projet NBSAP 2.0 d'intégration de la biodiversité et du développement qui se sont tenus à Maun au Botswana en novembre 2012 et à Entebbe en Ouganda en juillet 2013.

Pour en savoir plus sur le projet, veuillez consulter [www.iied.org/nbsaps](http://www.iied.org/nbsaps) ou adressez un email à [dilys.roe@iied.org](mailto:dilys.roe@iied.org) ou [abisha.mapendembe@unep-wcmc.org](mailto:abisha.mapendembe@unep-wcmc.org)

L'IIED promeut le développement durable, en reliant les priorités locales aux défis mondiaux. Nous soutenons certaines des populations les plus vulnérables du monde pour mieux faire entendre leurs voix dans la prise de décisions.

Institut international pour l'environnement et le développement  
80-86 Gray's Inn Road, London WC1X 8NH, UK  
Tel: +44 (0)20 3463 7399  
Fax: +44 (0)20 3514 9055  
email: [info@iied.org](mailto:info@iied.org)  
[www.iied.org](http://www.iied.org)

[@iied](https://www.facebook.com/theIIED)  
[www.facebook.com/theIIED](http://www.facebook.com/theIIED)  
Télécharger d'autres publications à partir de [www.iied.org/pubs](http://www.iied.org/pubs)



Knowledge  
Products

## Outil

Février 2014

### Biodiversité

*Mots clés :*  
Intégration, Stratégie et plans d'actions nationaux pour la biodiversité, Convention sur la diversité biologique (CDB)



Empowered lives  
Resilient nations

Initiative Pauvreté-  
Environnement

NBSAP 2.0 est financé par l'Initiative Darwin du gouvernement britannique, qui aide les pays riches en biodiversité mais pauvres en ressources financières à mettre en œuvre leurs engagements aux termes des conventions internationales sur la diversité biologique. Le projet bénéficie également du concours financier de UKaid du gouvernement britannique ; néanmoins, les points de vue exprimés ici ne reflètent pas nécessairement ceux du gouvernement du Royaume-Uni.